

#FINDEDEINFUEHR

EINE ZWEIJAHRES KAMPAGNE DES LFV BAYERN
IN ZUSAMMENARBEIT MIT DER
JUGENDFEUERWEHR BAYERN.

ZIEL & ZIELGRUPPE

- IMAGE- UND MITGLIEDERWERBUNG FÜR DIE JUGENDFEUERWEHREN BAYERN
- JUGENDLICHE ZWISCHEN 13 UND 17 JAHREN
- JUNGS & MÄDCHEN
- „NICHT-FEUERWEHRLER“
- (ELTERN)

KONZEPT

- SCHÜLER DER DESIGNSCHULE MÜNCHEN ENTWICKELTEN IN EINER PROJEKTEWOCHE IDEEN FÜR EINE JUGENDKAMPAGNE.
- 39 VORSCHLÄGE – 5 GEWINNER
- UMSETZUNG DER IDEEN DURCH AGENTUR UND SCHÜLER
- BEGEGNEN (SOCIAL MEDIA + IN DER JF)
- BEWEGEN (ZUR JF GEHEN)
- BEWIRKEN (DURCH DIE JF)

NUTZEN

- TEIL EINER STARKEN GEMEINSCHAFT SEIN
- HELFEN LERNEN
- SOZIALKOMPETENZEN ENTWICKELN
- USW.

TEIL 1: PLAKATE & POSTKARTEN

WITZIGE SPRÜCHE, DIE JEDER SELBST ERZÄHLEN KANN.



WIRKUNG INTERN

- ANGEECKT DURCH SPRÜCHE
- TROTZ HANDREICHUNG WURDE ES NICHT VERSTANDEN

TEIL 2: MACH'S FEUERWEHRSTYLE

SPAßIGE AKTIONEN, DIE MAN NUR IN DER JF ERLEBEN KANN.



WIRKUNG INTERN

- ANGEECKT (FÜHRUNG)
- SELBSTPRODUZIERTE VIDEOS WURDEN GELIEFERT

WIRKUNG EXTERN

- BEI DEN JUGENDLICHEN KAM ES SUPER AN

TEIL 3: POV-FILM

POINT OF VIEW – FILM AUS SICHT DES PROTAGONISTEN



WIRKUNG INTERN & EXTERN

- KAM SEHR GUT AN
- 8.900 AUFRUFE
- 90X GETEILT
- 65 LIKES

TEIL 4: NICHT SO MEINS

ECHE JUGENDLICHE – ECHE GESCHICHTEN



WIRKUNG INTERN & EXTERN

- KAM SEHR GUT AN
- 100 LIKES
- 8.800 ERREICHTE PERSONEN

TEIL 5: SCHULPROJEKTTAG

DIE PERSÖNLICHE ANSPRACHE DER JUGENDLICHEN



- PROJEKT IST FERTIG GEPLANT
- UNTERSTÜTZUNG DES KULTUSMINISTERIUMS STEHT NOCH AUS
- SOLL ERST ENDE DES JAHRES UMGESETZT WERDEN

TEIL 6: ALLGEMEINE ARBEITEN

- **SOCIAL MEDIA-PROFILE**
 - WIR ERREICHEN WÖCHENTLICH 300 – 600 MENSCHEN
- **MICROSITE ALS ZENTRALER ANLAUFPUNKT**
 - DOWNLOADBEREICH WIRD GENUTZT

The image displays a composite of digital assets for 'findedeinfuer', a youth fire department initiative. On the left, the Instagram profile for 'findedeinfuer' is shown, featuring a red and white circular logo and a grid of posts including a 'FOLGE 5 HAIR STYLING' graphic and photos of firefighters. In the center, a Facebook page for 'Findedeinfuer' is visible, with a prominent red banner that reads 'DAUMEN HOCH FÜR BAYERNS JUGENDFEUERWEHR'. To the right, a microsite layout is presented with a blue header containing navigation tabs: 'Außenwerbung', 'Postkarten', and 'Social Media'. Below the header, two posters are displayed: 'Plakat 2, A2 Anne' and 'Plakat 3, A2 Fritz'. Each poster has a download section with options for PDF, screenshot, and various image sizes (large, small).

Plakat 2, A2 Anne

- _ Download PDF (6,8 MB)
- _ Download PDF, Schnittmarken (6,3 MB)
- _ Download jpg, groß (5,9 MB)
- _ Download jpg, klein (3,1 MB)

Plakat 3, A2 Fritz

- _ Download PDF (7,1 MB)
- _ Download PDF, Schnittmarken (7,7 MB)
- _ Download jpg, groß (6,1 MB)
- _ Download jpg, klein (3,1 MB)

TEIL 6: ALLGEMEINE ARBEITEN

- GROßFLÄCHENWERBUNG
- BAUZAUNBANNER
- WERBEMITTEL: HANDYHALTER, TURNBEUTEL



TIPPS / HINDERNISSE

- ANECKEN SCHADET NICHT
- KONSTRUKTIVE KRITIK IST POSITIV ZU SEHEN
- EIGENE UMSETZUNGEN DURCH JF (BLÖCKE, WEIHNACHTSKARTEN)
- BEI MEHRTEILIGEN KAMPAGNEN WIRD MAN LEICHT AUF NUR EINEN DER TEILE REDUZIERT – DEUTLICHE DARSTELLUNG
- SOCIAL MEDIA: ZIELGRUPPENGERECHTE BEITRÄGE FORMULIEREN
- INTERNE KANÄLE NUTZEN (WIR KOMMEN SCHLECHT AN DIE BASIS RAN)
- INTERNE INSTANZEN KAMEN SCHLECHT MIT PERSPEKTIVWECHSEL ZU RECHT
- DEN FÜHRUNGSGREMIEN IMMER DIE ZIELGRUPPE VOR AUGEN HALTEN
- SOCIAL MEDIA IST SEHR ZEITINTENSIV – NICHT UNTERSCHÄTZEN