

CHRISTINE GEDIGA FUNDRAISING UND PR

Fundraising im digitalen Wandel

©CHRISTINE GEDIGA christine@gediga-fundraising-pr.de



Fundraising und ÖA digital

Wir kommunizieren über online Kanäle, damit Fördernde über das Internet und per online Zahl-Methode spenden.

Gleichzeitig informieren wir Fördernde über unsere eigene Website, Social Media, Blog, E-Mail, Newsletter, Messenger etc. und binden sie so an die Organisation.

15 Years Ago



Sigh! Letters



Today



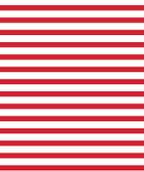
220 Unread
Emails



OMG! A Letter

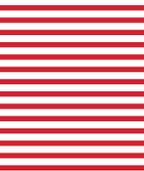
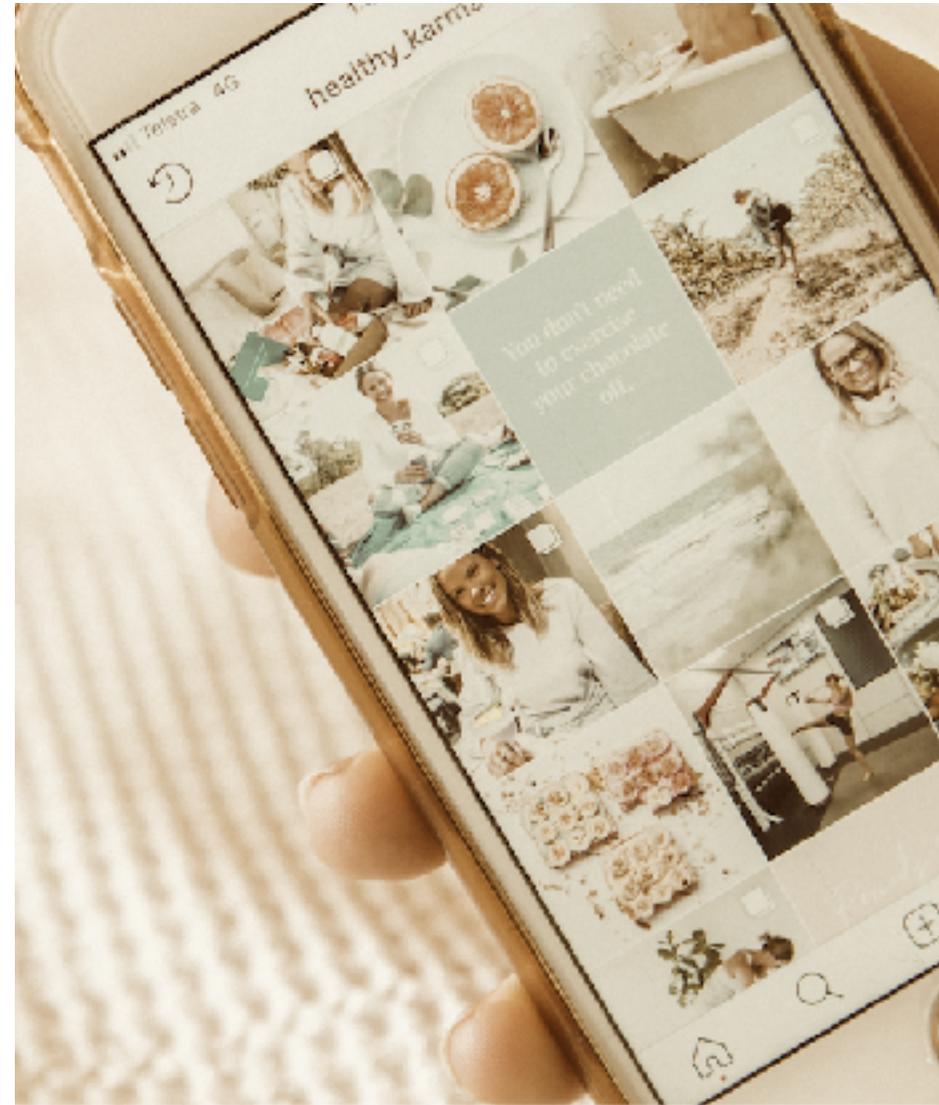
Die Trends und ihre Vorteile

- „Mobile first“ -> immer und überall erreichbar, schnell
- Bilder und Videos, Games und Interaktion -> emotional und vielseitig
- Gezieltes Marketing -> wenig Streuverlust
- Mehr Kommunikation über digitale Kanäle -> Kosten können umgeleitet werden (Sach zu Personal)
- Dialogische Ansprache bindet
- KI-Tools helfen bei der Arbeit



Erfolgs-Faktoren

- Eine aktive und große Community
- Gute Home- und Landing-Pages (CD)
- Spenden-Button / Spenden-Formular
- SEO und Öffentlichkeits-Arbeit anpassen
- Social Media Strategie





Die eigene Website

- Mobile first gestaltet
- Themen in der Navigation klar benennen
- Spenden-Button auf der ersten Seite prominent
- Spenden-Formular mit einem Klick erreichbar
- Texte: kurz und knapp, relevant und interessant
- Gut gegliedert und schnell zu erfassen
- Cookie Banner, Impressum, Datenschutz-Erklärung





Internet



Die eigene Website

- SEO (Suchmaschinen-Optimierung) - wie relevant sind die Keywords bzw. Schlüssel-Sätze?
- Bilder beschreiben und beschriften
- Überschriften
- Kurze Sätze
- Absätze mit höchstens fünf Sätzen
- Verlinkungen - innerhalb und außerhalb der Website



Spenden-Button



Digitales Fundraising



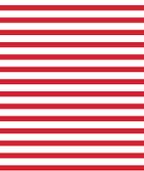
CrowdDonating



Betterplace & Co.

!! Achtung:

- Umfeld - viele andere tolle Projekte - evtl. Abwanderung
- Meist Adressen nur, wenn Spendende zustimmen
- Meist gebühren-pflichtig



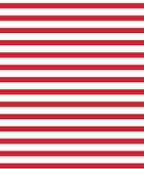
Charity Shopping



Gooding & Co.

- Shop spendet Provision => „Painless Giving“
- SEO relevant, da Verlinkung
- Online Versteigerungen

!! Achtung: kann unter Sponsoring fallen -
Gegen-Leistung

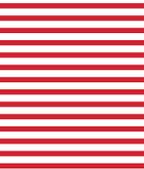


Spenden-Aktionen



Spenden-sammeln über Facebook & Co.

- Aktive Community nötig
- Anmeldung und Business-Account nötig
- Nachteil: keine Spendenden-Daten und wenig emotionale Bindung
- Vorteil: geht fast von allein - viral

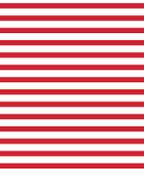


Online Medien



Newsletter, Blog, E-Mail etc.

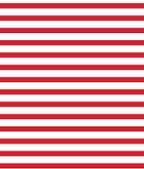
- Informativ vs. interaktiv
- höchstens 3 bis 4 Themen und übersichtlich gegliedert
- Storytelling - Geschichten erzählen
- Texte: kurz und knapp, informativ und relevant
- 3 Arten von Teasern: Cliffhanger, Mini-Geschichte, Zitat
- Gute und passende Bilder
- Handlungs-Aufforderung



Weitere Instrumente

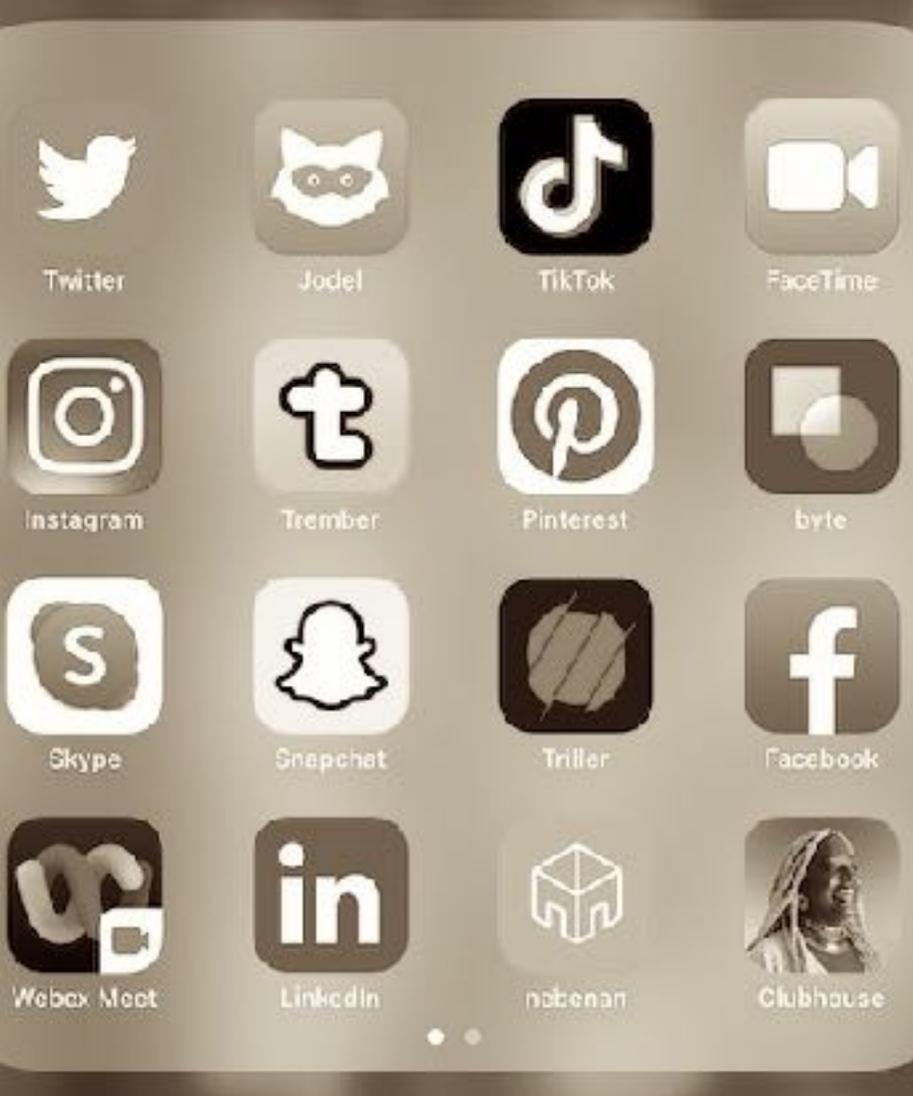


- Google AdGrants
- Sprach-Assistenten wie Alexa, Siri etc.
- SMS-Spende / Apps
- Fundraising-Challenges
- Games, Quizze etc. (Gamification) -
Social Impact Gaming
- Live-Streaming
- Podcast



Social Media - FR und ÖA cross-medial





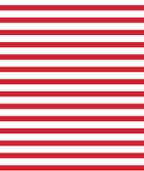
Viral gehen - Strategie

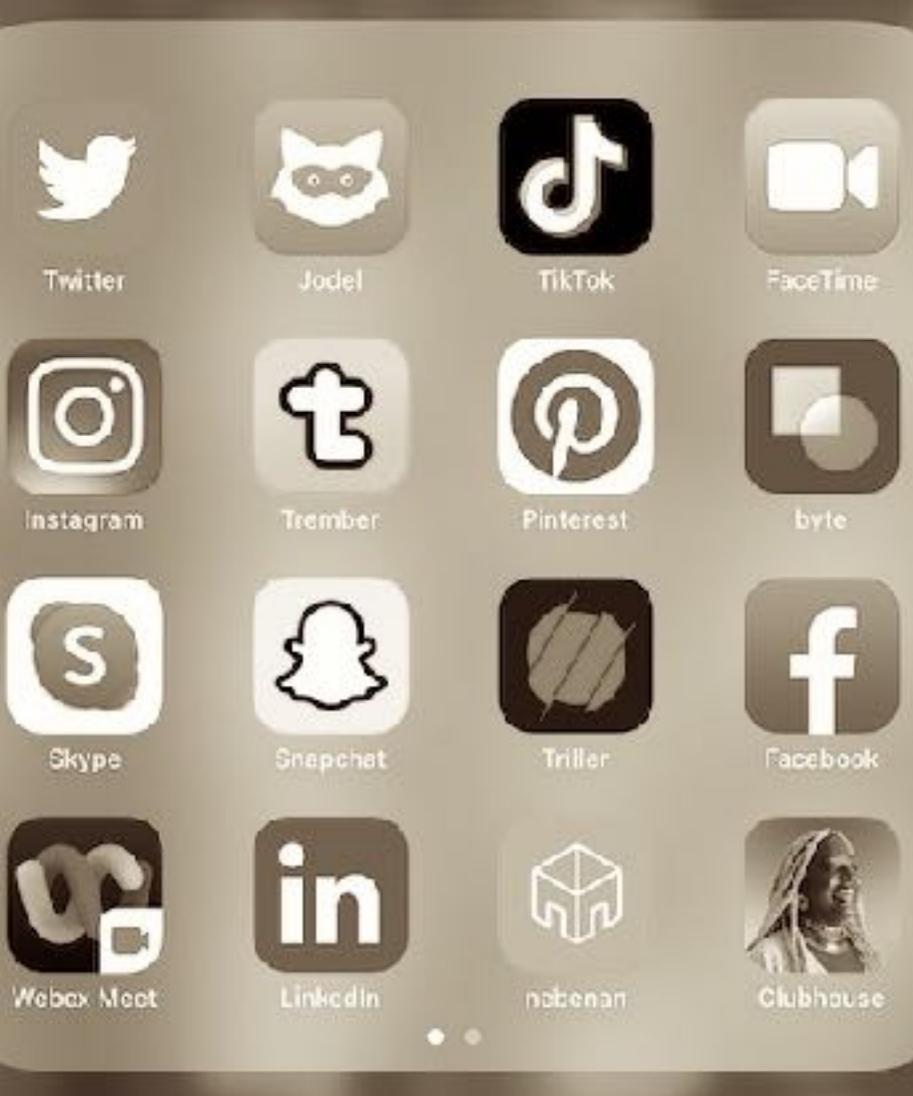
- **Ziel-Gruppe(n) klar definieren**
- Ziele definieren und Ressourcen klären
- **Kanäle aussuchen**
- Inhalte festlegen (Bild, Text, Hashtags etc.)
- Redaktions-Plan machen, Vorlagen anlegen
- Markt beobachten, auf dem Laufenden bleiben
- In Dialog treten
- Authentisch und ruhig bleiben



Zielgruppe(n) klar definieren

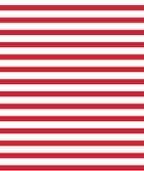
- Wer sind die Menschen, die wir erreichen wollen?
- Welche Bedürfnisse und Wünsche haben sie?
- Wie sprechen sie?
- Wo finden wir sie? - Kanäle
- Wie erreichen wir sie? - Posts, Podcast oder Video
- Wann ist die Ziel-Gruppe dort?





Kanäle wählen

- Ist unsere Zielgruppe dort?
- Haben wir passende Inhalte?
- Können wir den Kanal pflegen - genug Ressourcen da?
- Welche Wirkung / welchen Profit können wir erzielen?

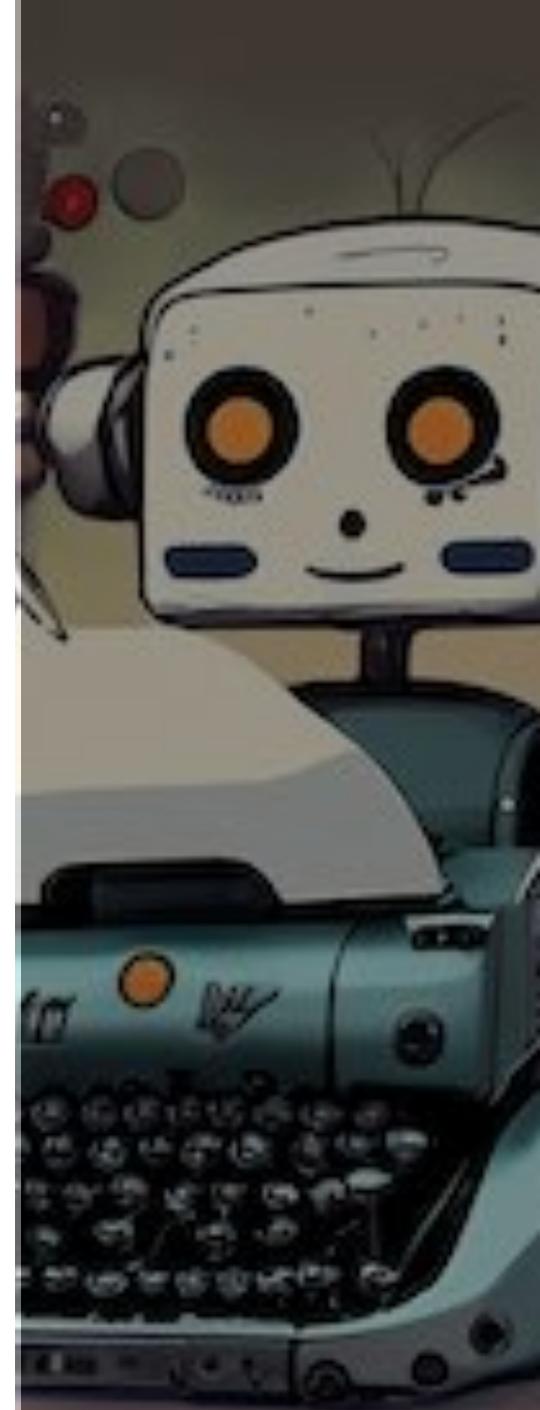
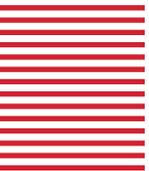


ChatGPT & Co. für die Arbeit nutzen



Wo hilft KI?

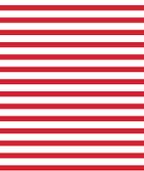
- Wissen bekommen (Suchmaschine, Recherche)
- Ideen finden (Brainstorming)
- Texte kürzen und anders schreiben (Thesaurus und Korrektur)
- Zusammenfassen von unbekanntem Texten und große Datenmengen auswerten
- Themen übersichtlich gestalten und gliedern sowie Überschriften vorschlagen
- Texte übersetzen
- Personas erstellen
- Bilder und Texte generieren





Prompting für gute Ergebnisse

- **Recherche** - präzise, klare Frage reicht
- **Bild** - Was soll KI in welchem Stil von wem in welchem Umfeld und mit welcher Tätigkeit malen?
- **Text**
 1. Rolle zuweisen und Anliegen beschreiben
 2. Medium / Format festlegen und Stil angeben
 3. Publikum und Zweck beschreiben
 4. Inhalt beschreiben und Zusatz-Infos geben
 5. Prompt formulieren



Show-Notes

Tipps für Fundraising und Öffentlichkeits-Arbeit digital

Zielgruppe

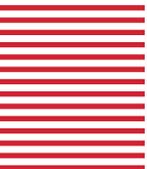
<https://www.gediga-fundraising-pr.de/sales-artist-werden/zielgruppe>

Website

<https://www.gediga-fundraising-pr.de/pfiffig-und-griffig-gute-websites-fuer-alle>

KI-Tools sinnvoll nutzen

<https://www.gediga-fundraising-pr.de/mit-dem-richtigen-prompting-ki-sinnvoll-nutzen>



Show Notes

Tipps für KI-Anwendungen

Recherche

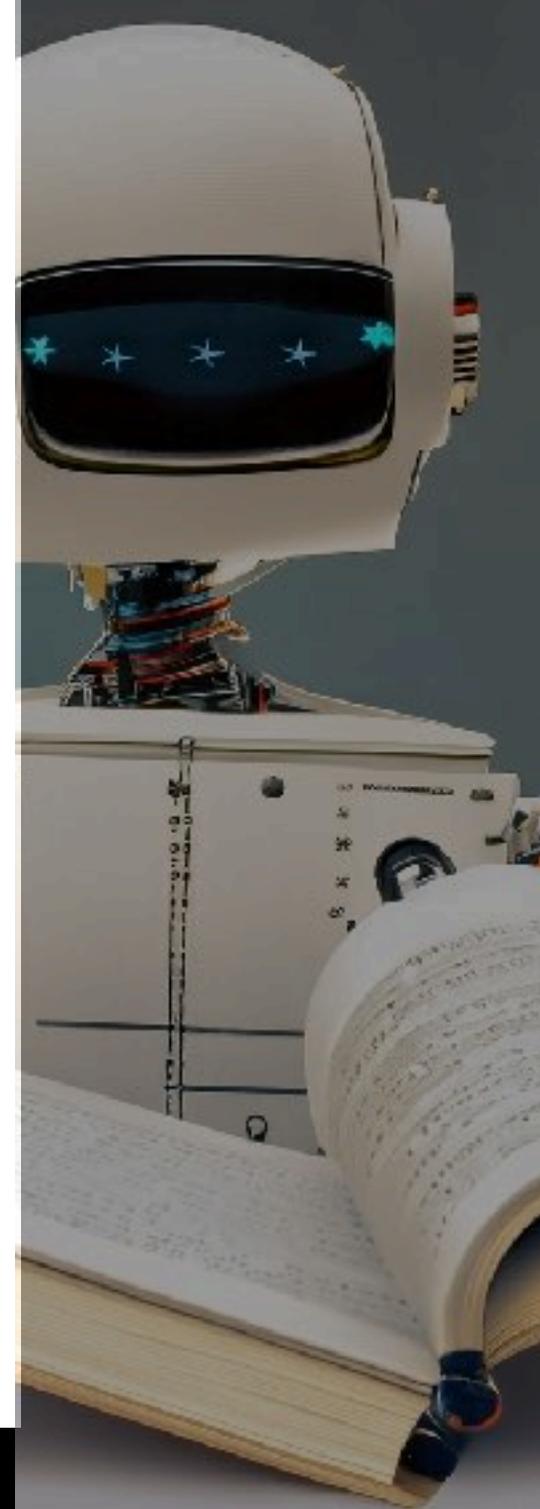
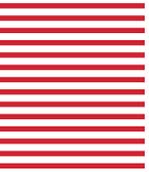
- [Microsoft Bing](#)
- [Perplexity.ai](#)

TextBots

- [ChatGPT](#)
- [Opera Aria](#)

Text und Bild

- [neuroflash](#)
- [Canva](#)



KI sinnvoll nutzen

Tipps für KI-Anwendungen

Texte korrigieren und umschreiben

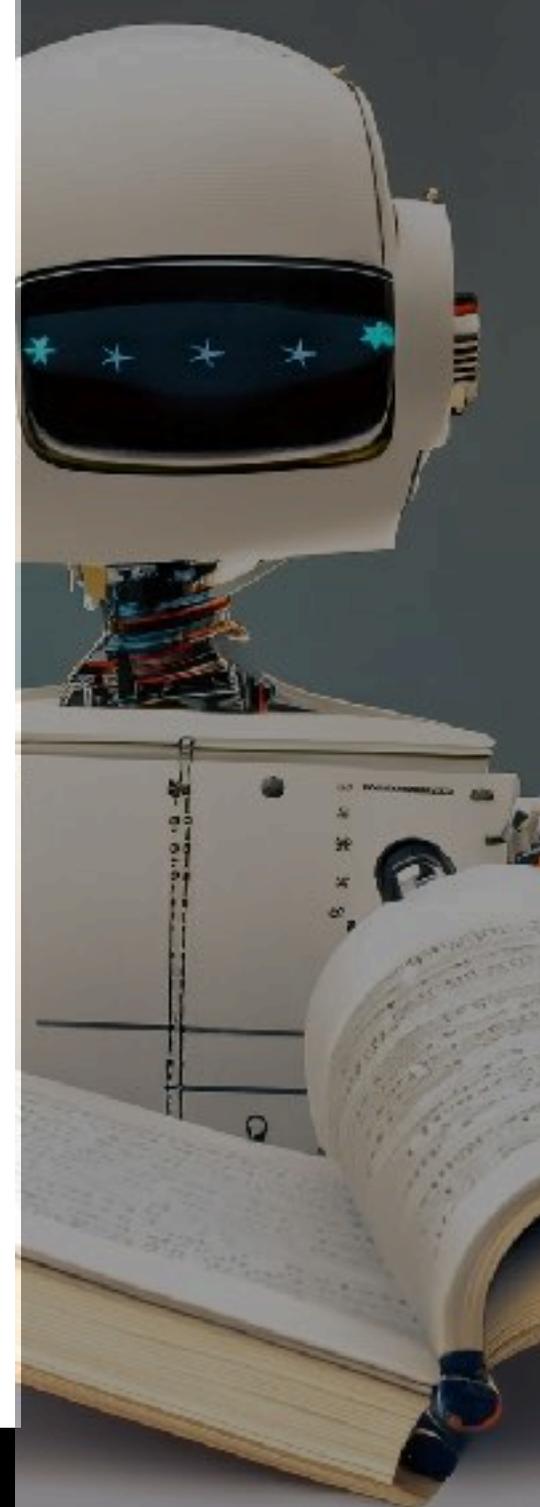
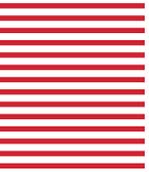
- [Wolf Schneider KI \(WSKI\)](#)
- [LanguageTool](#)

Bilder und Grafiken

- [Adobe FireFly](#)
- [Stable Diffusion](#)

Übersetzungen / Trans-Skription

- [DeepL](#)
- [Google translator](#)
- Leichte Sprache: [Summ.AI](#)
- Ton-Aufzeichnungen in Text konvertieren: [Castmagic](#)



KI sinnvoll nutzen

Tipps für KI-Anwendungen

PDFs zusammenfassen und befragen

- [Ask your PDF](#)

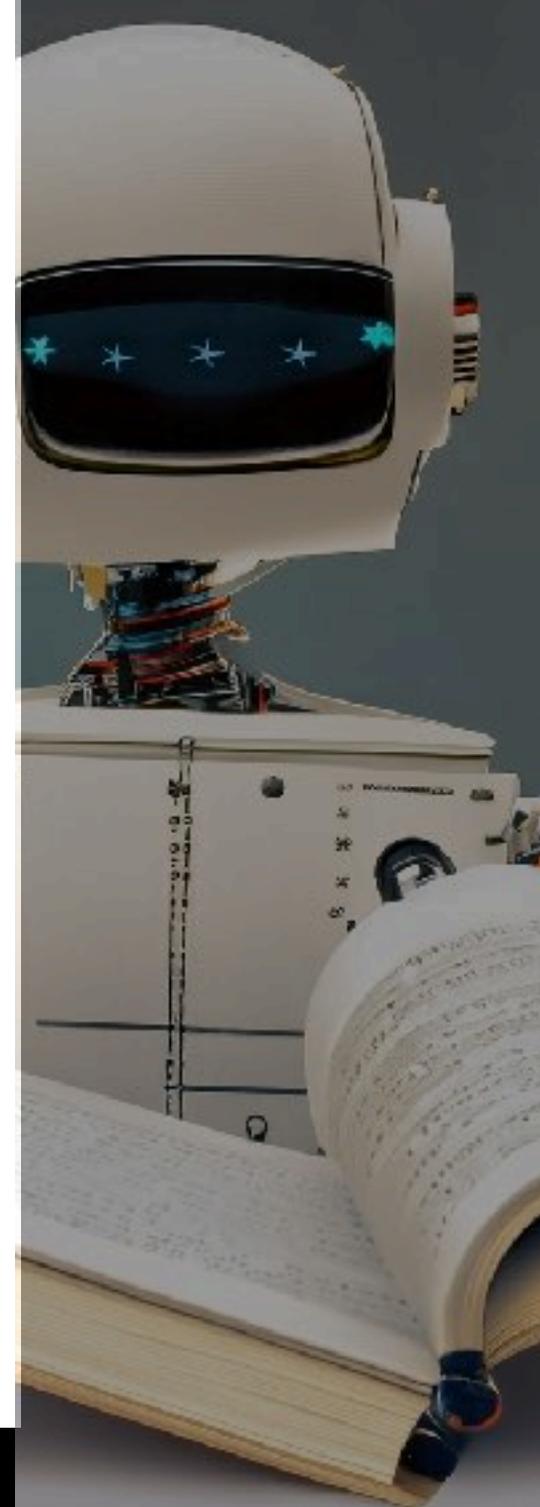
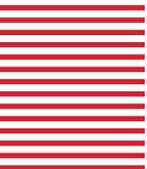
Eine für fast alles: [fobizz tools](#)

Personas erstellen

- [Personas Maker](#)
- [Anleitung für ChatGPT](#)

Prompting

- [Prompt Generator](#)



Danke



für Ihre Neugier

- Unterlagen, die folgen:

- Linkliste Online FR

Und gern den Blog-Newsletter

abonnieren: <https://www.gediga-fundraising-pr.de/gedigas-fundraising-und-pr-blog>

