

Links für Online Fundraising, Zielgruppe und Zeit-Spenden

Digitales allgemein

Plattformen für verschiedene Bedürfnisse (Videokonferenz, Crowdfunding etc.) <https://werkzeugkasten.kulturfoerdervereine.eu/werkzeugkasten/>

Datensparsamkeit und Anonymität im Netz: <https://digitalcourage.de>

<https://mobilsicher.de>

Viele Tipps für Tools und Anwendungen: <https://so-geht-digital.de/ploetzlich-digital-die-sprechstunde/>

SEO-Tipps

<https://sozialmarketing.de/13-seo-quick-wins-fuer-mehr-sichtbarkeit-in-suchmaschinen/> - schon älter, aber immer noch vieles aktuell

Prüfen: Ist unsere Website „**Mobile first**“?: <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=de>

Social Media Planungs-Tools

- 5 bis 13 Social Media Tools im Vergleich:
 - <https://www.socialmediaakademie.de/blog/social-media-management-tools/>
 - <https://www.websiteplanet.com/de/social-media-tools/>
 - <https://influencermarketinghub.com/de/social-media-posting-und-scheduling-tools/>
- Welche Planungstools für Instagram und Co.: <https://rhein-da.de/planungstools-instagram-facebook/>

Gaming for Charity

- <https://gamesdonequick.com>
- [twitch.tv](https://www.twitch.tv) - Friendly Fire-Spendenaktion
- <https://www.justgiving.com> - Games finden und selbst starten
- <https://www.nptechforgood.com/2020/03/26/what-are-gaming-fundraisers-and-how-can-they-raise-donations-for-your-nonprofit/> - Artikel dazu
- Livestreams über Betterplace: <https://www.betterplace.org/c/spenden-sammeln/charity-stream> - helfen auch beim Durchführen
- <https://www.lootfürdiewelt.de>

Influencer-Agentur

<https://hitchon.de>

<https://www.stifter-helfen.de>

kostenlose oder vergünstigte Hard- und Software für Gemeinnützige
Für Anmeldung bei GoogleAdGrants Konto erforderlich

SMS-Spende

- <https://fabs-foundation.com>
- <https://txt2give.co/>
- <https://snowballfundraising.com/text-to-give-guide/>

Apps

- Actionbound **App** - eigene Schatzsuchen gestalten: <https://de.actionbound.com>
- Eigene App für den Verein: <https://vereine.appack.de>
- <https://vereinsapp.sportdeutschland.de>
- <https://www.ehrenamt24.de/vereins-app/>
- Projekt eintragen: <https://i-do.app/>

Charity-Shopping etc.

Promis **versteigern** besondere Gelegenheiten und Dinge: <https://www.unitedcharity.de>

Verkaufsportale:

- Gooding: <https://www.gooding.de>
- Helpfreely: <https://www.helpfreely.org/de/shops/>
- Für Bildungs-Projekte (Schulen, Kitas etc.): <https://www.bildungsspender.de>
- Ebenso: <https://www.schulengel.de>
- Kaufkröte: <https://www.kaufkroete.de>
- <https://www.benefizshoppen.de>
- Helpmundo - auch kostenloses **Spenden-Formular**: <https://www.helpmundo.de> - Achtung: im Backend der SPO „in neuer Seite öffnen“ eingeben.
- Telefonie-Anbieter: <https://good.de>
- Fundmate Socken etc.: <https://www.fundmate.com>

Suchmaschinen

- <https://www.ecosia.org/?c=de>

Preis-Nachlass

- <https://ekoneo.de> - Sammlung

Crowd-Donating:

- <https://www.betterplace.org/de>
- <https://www.teaming.net/que-es-teaming> - Microspendenportal
- <https://wemakeit.com/projects/collecting>
- <https://www.fundernation.eu/kategorien/spenden>
- <https://www.gofundme.com/de-de>
- <https://givingtuesday.de/>

Crowd-Funding

- <https://www.startnext.com>
- <https://www.kickstarter.com/>
- Krombacher https://www.startnext.com/pages/krombacher-naturstarter?utm_source=startnextnewsletter_fokus_kw31-2020&utm_medium=startnextnewsletter&utm_campaign=startnextnewsletter_fokus_kw31-2020
- Crowdfunding der Volksbanken Raiffeisenbanken - Viele schaffen mehr: <https://www.vr.de/privatkunden/was-wir-anders-machen/engagement/crowdfunding.html>

Gratis Bilder

- <https://unsplash.com>
- <https://www.pexels.com/de-de/>

Gratis Designs für Homepages und Info-Grafiken

- <https://www.canva.com>
- <https://piktochart.com>
- <https://de.wix.com>
- <https://www.yola.com/de>
- <https://de.squarespace.com>

Spenden-Aktionen

- <https://www.gofundme.com/c/fundraising-ideas/events?lang=de> (10 Ideen vorgegeben, lasst euch inspirieren!)
- <https://impactory.org/>
- <https://de-de.facebook.com/fundraisers/>
- Infos fürs Spendensammeln auf Facebook: <https://www.facebook.com/help/1640008462980459>
- Anmeldung für Facebook Spenden: <https://www.facebook.com/donate/signup>

Spenden-Formular

- fundraisingbox.com
- <https://www.twingle.de>
- <https://www.helpmundo.de/unsere-helptools/spendenformular>

Google AdGrants

Webinare zum Thema: <https://www.charicomm.org/de/leistungen/workshops/webinars-fuer-gemeinnuetzige-organisationen/>

10 Ideen für den Einsatz von QR-Codes im Fundraising

Spendenmailing: Verlinkung auf eine Zahlungsmöglichkeit

Dankbrief: Audio-QR-Code, gesprochenes Dankeschön der Projektleitung

Werbeplakat: Link zu Social-Media-Kanal

Infolyer: E-Mail mit voreingestelltem Empfänger und Betreff, zum Beispiel um eine Erbschaftsbroschüre zu bestellen

Jahresbericht: Verlinkung auf Hintergrundinformationen zu Projekten

Großspendenmailing: Video-QR-Code mit virtueller Projektreise

Zuwendungsbestätigung: Feedback-QR-Code als Teil des Spendenservice

Unternehmenskooperationen: QR-Code als Sponsorenlink

TV-Spot: QR-Link zu Spenden-Landingpage

Merchandise Artikel / Incentives: telefonische Verbindung mit Fundraisern zur Leadgewinnung

Quelle:
Fundraising
Magazin
01/2023

Lese-Tipps

Social Media analysieren: <https://news.filantro.org/fr-32020-digitaler-erfolg-ist-messbar?sti=10001000117300329&soi=620237>

Artikel zu Fundraising, PR, Marketing: <https://www.gediga-fundraising-pr.de/gedigas-fundraising-und-pr-blog>

Auf Facebook werben: <https://news.filantro.org/fr-042020-web?sti=10001000117642499&soi=620274>

Gute Memes: mademyday.com

Sprachassistenten: <https://www.bitkom.org/Presse/Presseinformation/Beliebte-Helfer-Sprachassistenten-haben-sich-durchgesetzt>

Online Fundraising: <https://so-geht-digital.de/online-fundraising/>

Was ist SEO: <https://www.more-fire.com/ratgeber/was-ist-seo/>

10 Tipps für Online FR: https://sozialmarketing.de/tipps-online-fundraising/?utm_source=sozialmarketing-newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=jahresende2020&utm_term=2020-12-15

10 Goldene Regeln für Website-Erstellen: <https://www.diegutewebsite.de/web-design-goldene-regeln.html>

9 Tipps für Online Fundraising auf Instagram: <https://www.raisenow.com/de-de/blog/online-fundraising-auf-instagram>

10 Tipps für erfolgreiches Social Media Marketing:

1. Kanäle gezielt auswählen - Kanal sollte passen und muss regelmäßig bedient werden
2. Keine Werbung - Inhalte müssen unterhalten und informieren, Mehrwert für Follower schaffen
3. Qualität ist Relevanz - nur Inhalte posten, die auch die Follower interessieren
4. Quantität - Regelmäßig posten, aber nicht übertreiben, und über Tag verteilt
5. Timing - möglichst nicht nachts oder früh morgens und während der Kernarbeitszeiten posten, denn Social Media ist privat
6. Themen planen - Aktivitäten strukturieren und roten Faden planen, Planungstools können helfen
7. Mixen und Teilen - nicht nur eigenen Content posten, sondern ruhig auch relevante Inhalte von anderen Anbietern teilen, das schafft Reichweite
8. Bilder - am besten sind immer selbst gemachte, da authentisch, aber auch Animationen sind hilfreich
9. Interaktion - schnell auf Kommentare reagieren und in Dialog treten
10. Hashtags nicht vergessen - relevante gezielt raussuchen

Welcher Kanal passt zu uns: <https://www.socialsocial.de/de/kanal-o-mat>

Facebook-Fundraising

1. Bewerbt euch für die Spenden-Tools: <https://socialgood.fb.com/charitable-giving/de-DE>
2. Erstelle eine persönliche Spenden-Seite auf Facebook, um zu sehen was die Erfahrung für eure Unterstützenden ist: <https://www.facebook.com/fundraisers/> (könnt ihr eure Organisation leicht finden?)
3. Erstellt einen Facebook Post, in dem ihr Fundraisenden ganz öffentlich dankt (inklusive Link zur Spenden-Seite), so dass eure Facebook Fans sehen, dass sie für euch auf Facebook Spenden sammeln können.
4. Sagt Danke an alle eure Facebook Fundraisenden, siehe zum Beispiel www.facebook.com/donate/242283273501912/, wenn ihr viele Spendenaktionen habt, könnt ihr das mit [GivePanel](#) schneller und einfacher machen, und die Fundraisenden Daten bekommen, siehe zum Beispiel www.facebook.com/donate/306792036981375/
5. Erstelle eine Crowdfunding Spenden-Aktion für eure Organisation, siehe zum Beispiel www.facebook.com/donate/1164118163779835/, es reicht aus € 1000 oder € 5000 als Spenden-Ziel beim ersten mal zu haben.

(Quelle: Jan Ueckermann)

Zielgruppen-Analyse

<https://www.gediga-fundraising-pr.de/sales-artist-werden/zielgruppe>