



ENGAGEMENT STÄRKEN MIT KI

Fairlinked



Jana Piske
Coach für digitale Teams



Taste of Malawi –
Digitales
Ehrenamt



Fairlinked –
Weiterbildungsplattform für
online Teambuilding

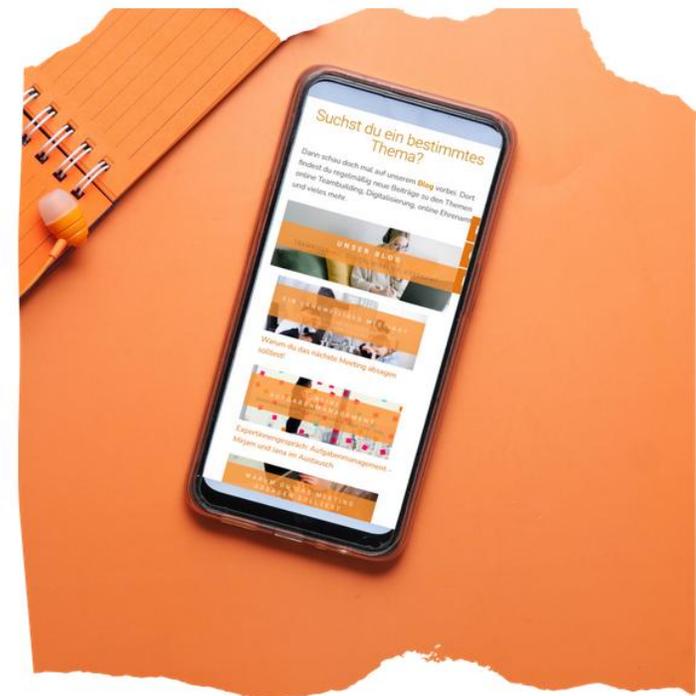


Freiberufliche
Moderation und
Beratung für
Digitalisierung

FAIRLINKED

DIE GRÖSSTE CHANCE DER DIGITALISIERUNG: INKLUSION UND DIVERSITÄT IN TEAMS.

Fairlinked steht für eine Revolution in der Remote-Work-Kultur, wo **inklusive, hybride Teams** nicht nur digital vernetzt, sondern auch **menschlich** verbunden sind – wir ermöglichen dies durch innovative Bildungsangebote und die Förderung **menschenzentrierter Digitalisierung**, damit die Zusammenarbeit über Grenzen hinweg nicht nur möglich, sondern auch bereichernd wird.



FAIRLINKED

UNSERE THEMEN, DIE TEAMS BEWEGEN



Digitale Führung

& TEAMBUILDING

Transformiere dein Team durch Skills des **Remote Leadership** und **online Konfliktmanagement** und lege die Basis für innovative Zusammenarbeit mit einem digitalen Wir-Gefühl.



Interne Kommunikation

& DIGITAL WORKPLACE

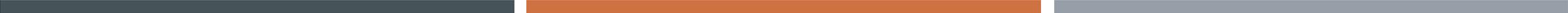
Erforsche, wie du durch strategische interne **Kommunikationsabsprachen** und **agile Arbeitskultur**, sowie den richtigen Tools die Weichen für flexible und zufriedene hybride Teams stellst.



Community Building

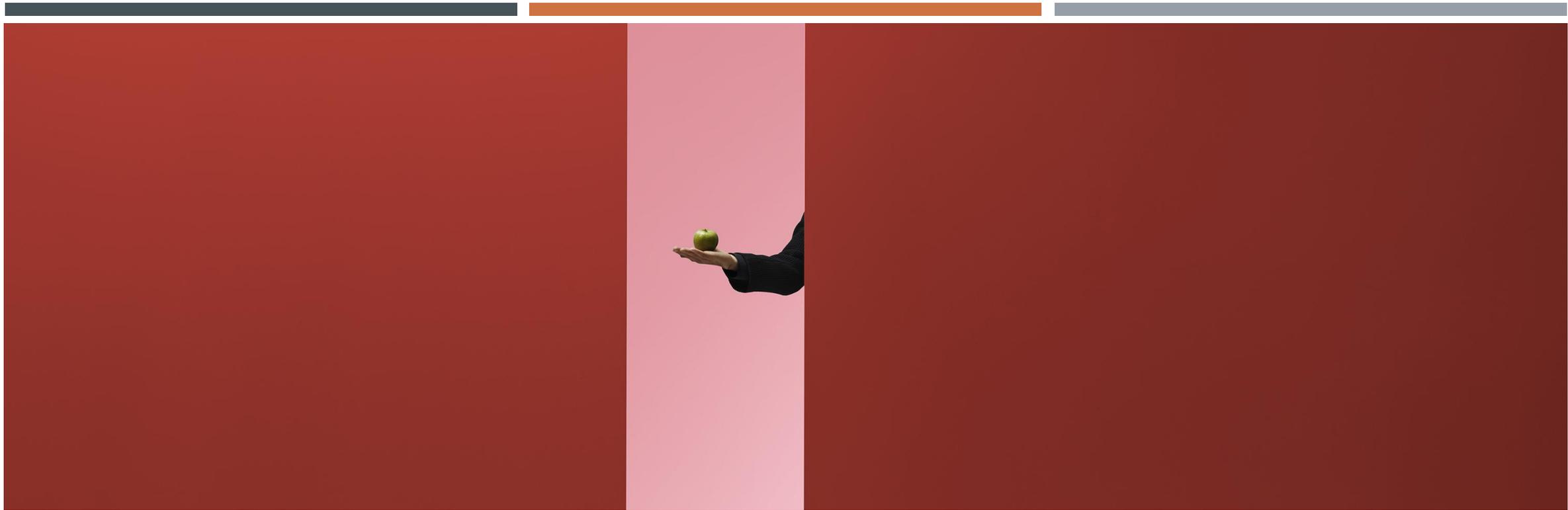
& ÖFFENTLICKEITSARBEIT

Erlebe, wie durch **aktivierender Strategie** und die ethische Nutzung von **künstlicher Intelligenz (KI)** eine engagierte Community entsteht, die die Wirkung eurer Arbeit in der Gesellschaft nachhaltig mehr.



Unser Workshop

Engagierte finden, binden und verabschieden
KI-Anwendungsfälle entlang der Freiwilligenjourney
Chancen, Herausforderungen und ethische Überlegungen



WIE BIST DU ZU DEINEM ENGAGEMENT GEKOMMEN?

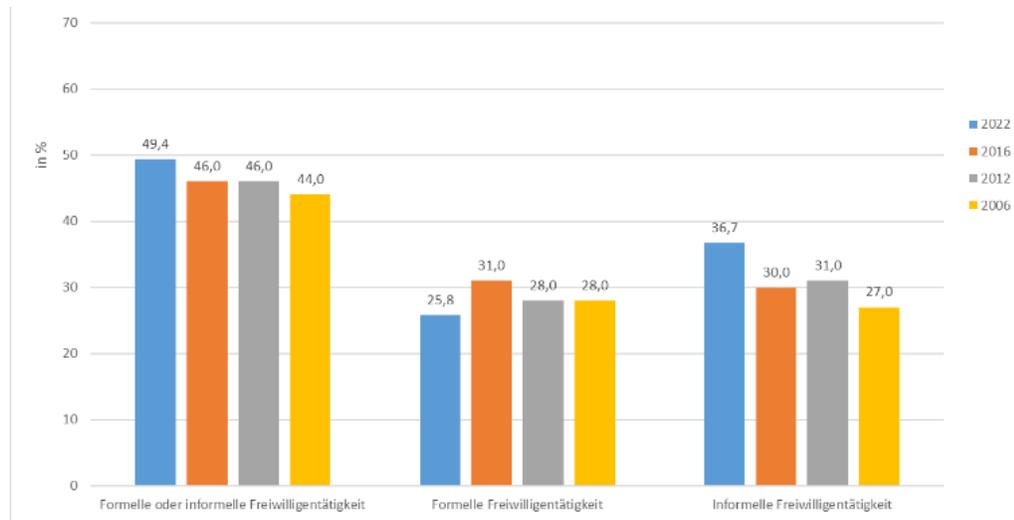


ERFOLGSFAKTO REN FÜR DIE BEGEISTERUNG VON FREIWILLIGEN

Motivation und Gewinnung im Fokus

DAS EHRENAMT AUS WISSENSCHAFTLICHER PERSPEKTIVE

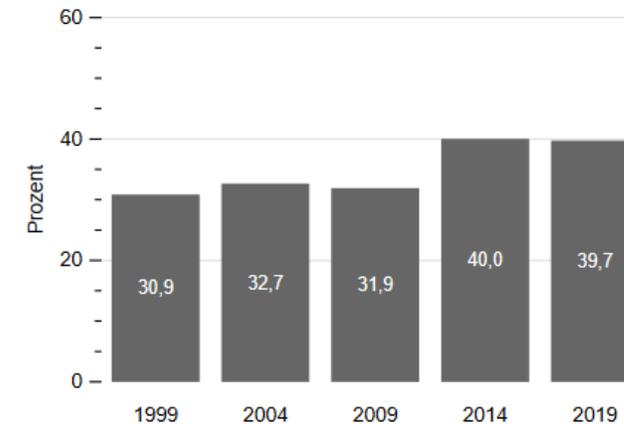
Erhebung zur FW-Tätigkeit (Österreich)



Q: Statistik Austria, Erhebung zur Freiwilligentätigkeit 2022.

4. Freiwilligensurvey (Deutschland)

Abbildung 3-1: Anteile freiwillig engagierter Personen im Zeitvergleich 1999-2019 (Basis: all Befragten)

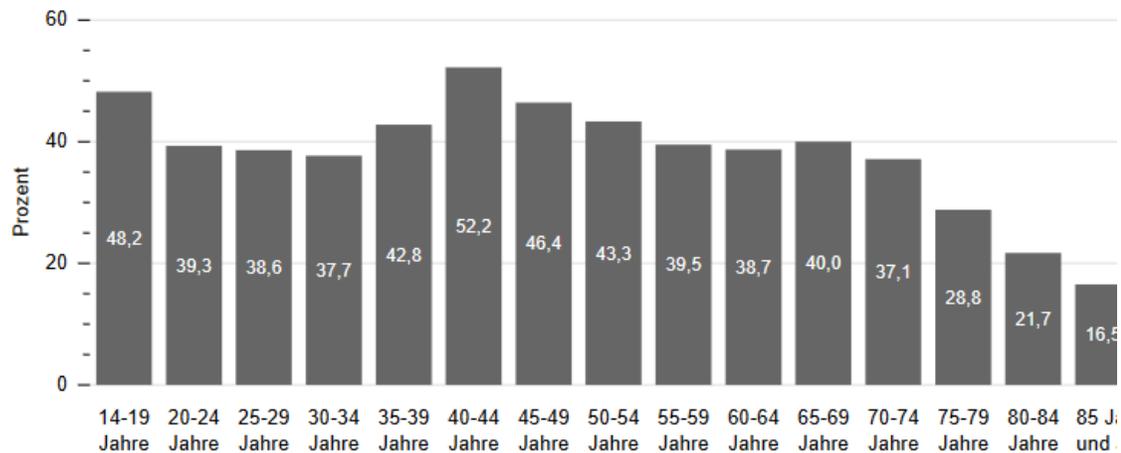


Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten, FWS 1999 (n = 14.922), FWS 2004 (n = 15.000), FWS 2009 (n = 20.005), FWS 2014 (n = 28.689), FWS 2019 (n = 27.759).

DAS EHRENAMT AUS WISSENSCHAFTLICHER PERSPEKTIVE

4. Freiwilligensurvey (Deutschland)

Abbildung 4-3: Anteile freiwillig engagierter Personen 2019, nach Fünf-Jahres-Altersgruppe (Basis: alle Befragten)



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten (n = 27.759).

Erhebung zur FW-Tätigkeit (Österreich)

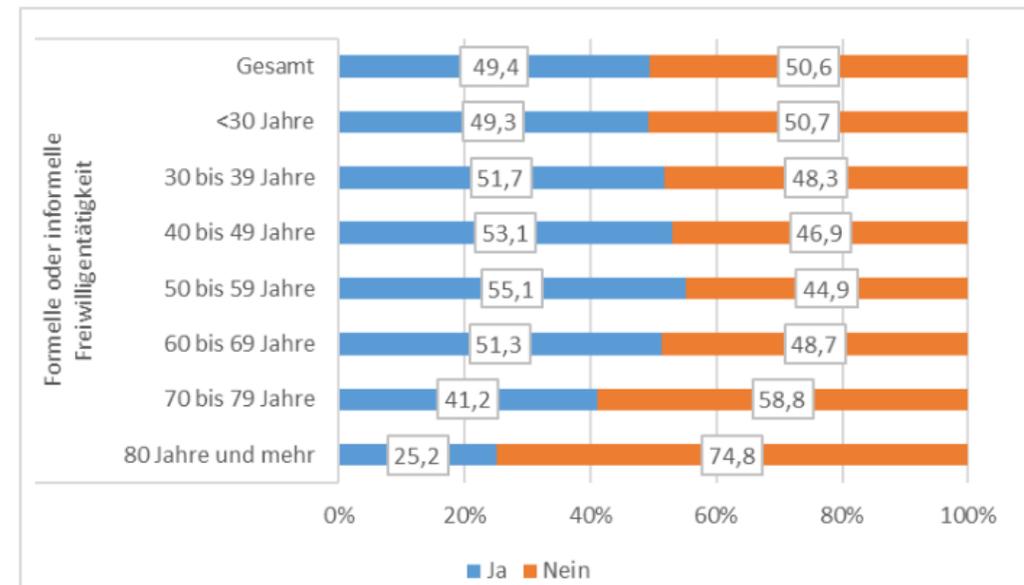
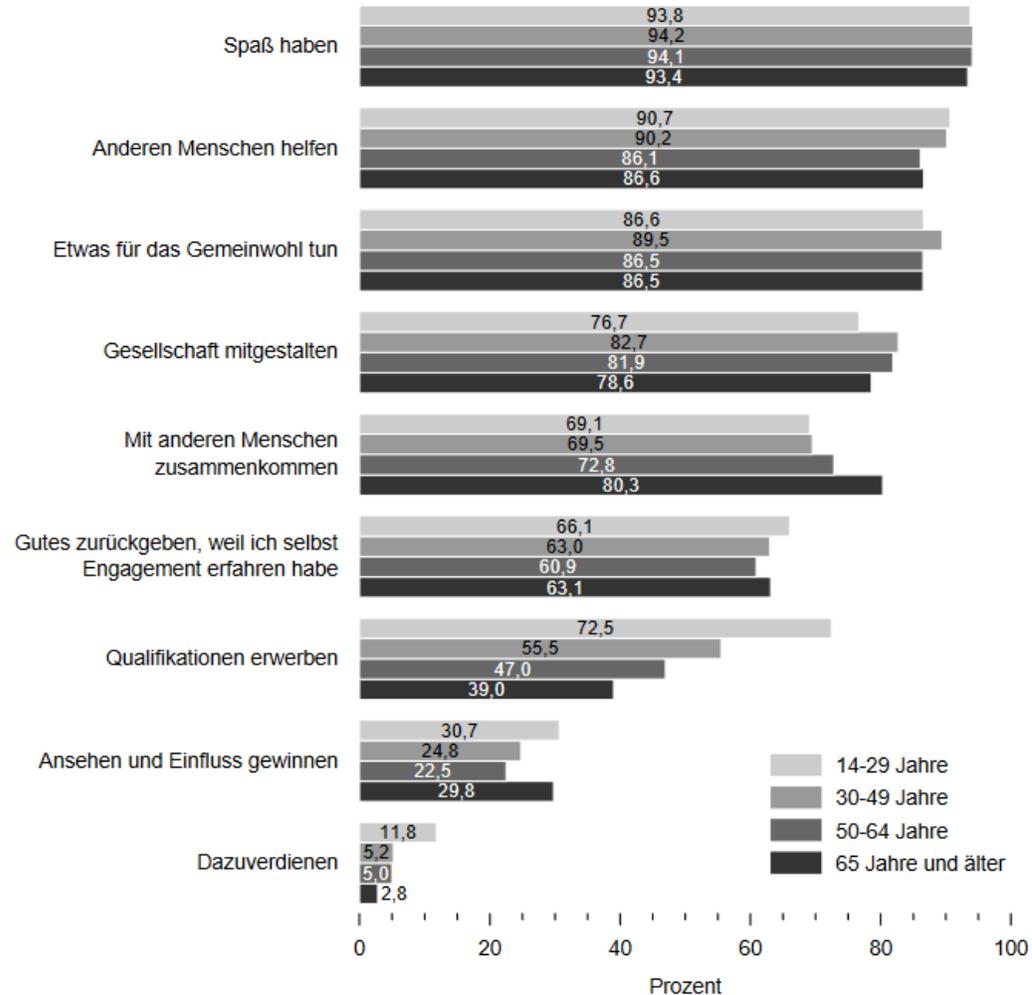


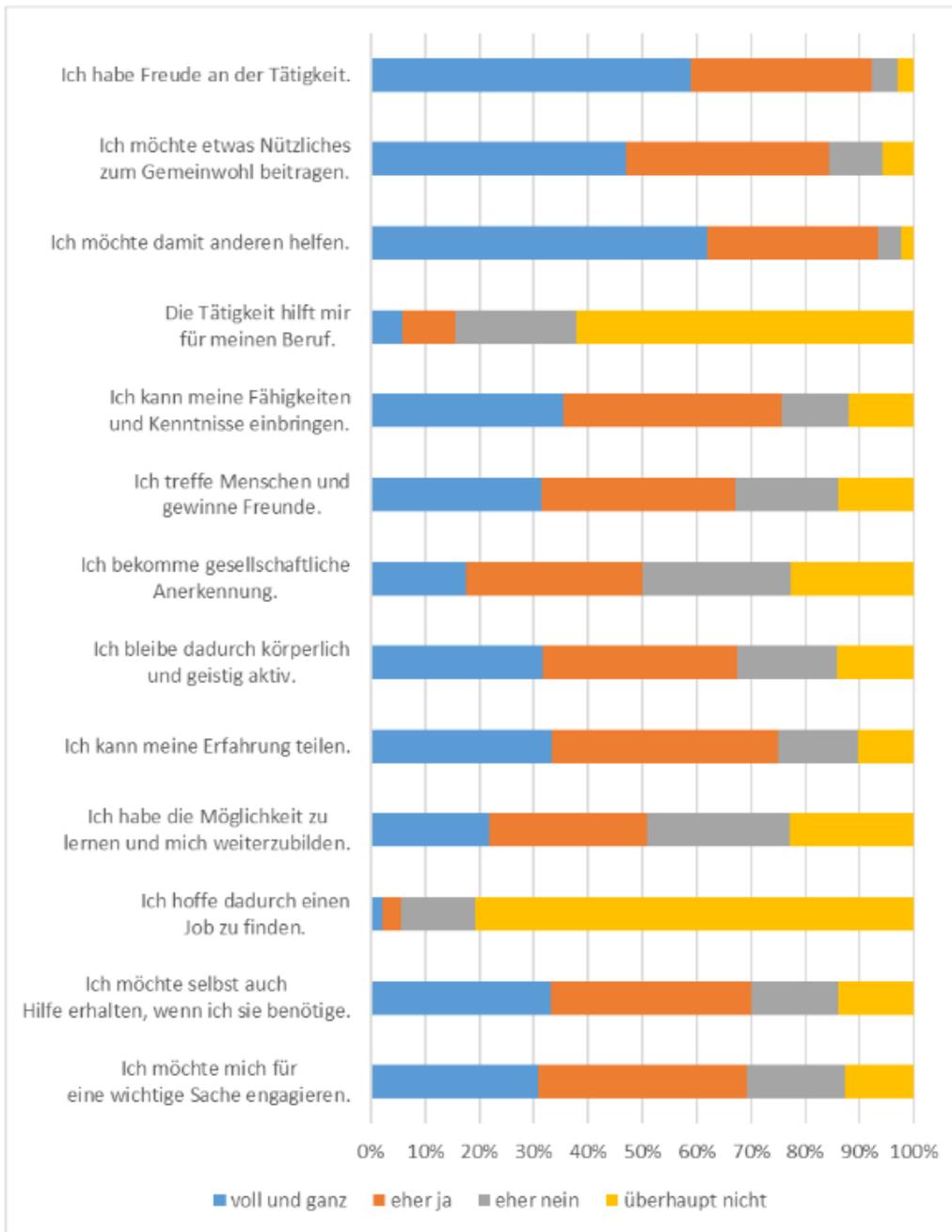
Abbildung 6-4: Angaben der freiwillig Engagierten zu den Motiven für ihr Engagement 2019, nach Alter (Basis: alle Engagierten; Mehrfachnennungen möglich)



Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Engagierten (n = 11.813-12.009). Mehrfachnennungen möglich.

DAS EHRENAMT AUS WISSENSCHAFTLI CHER PERSPEKTIVE (4. FREIWILLIGENBER ICHT)

Motive des Engagements



DAS EHRENAMT AUS WISSENSCHAFTLI CHER PERSPEKTIVE (ÖSTERREICH)

Motive des Engagements

MOTIVE DES ENGAGEMENTS

Gesellschaftliche Wirkung

Anderen helfen

Spaß

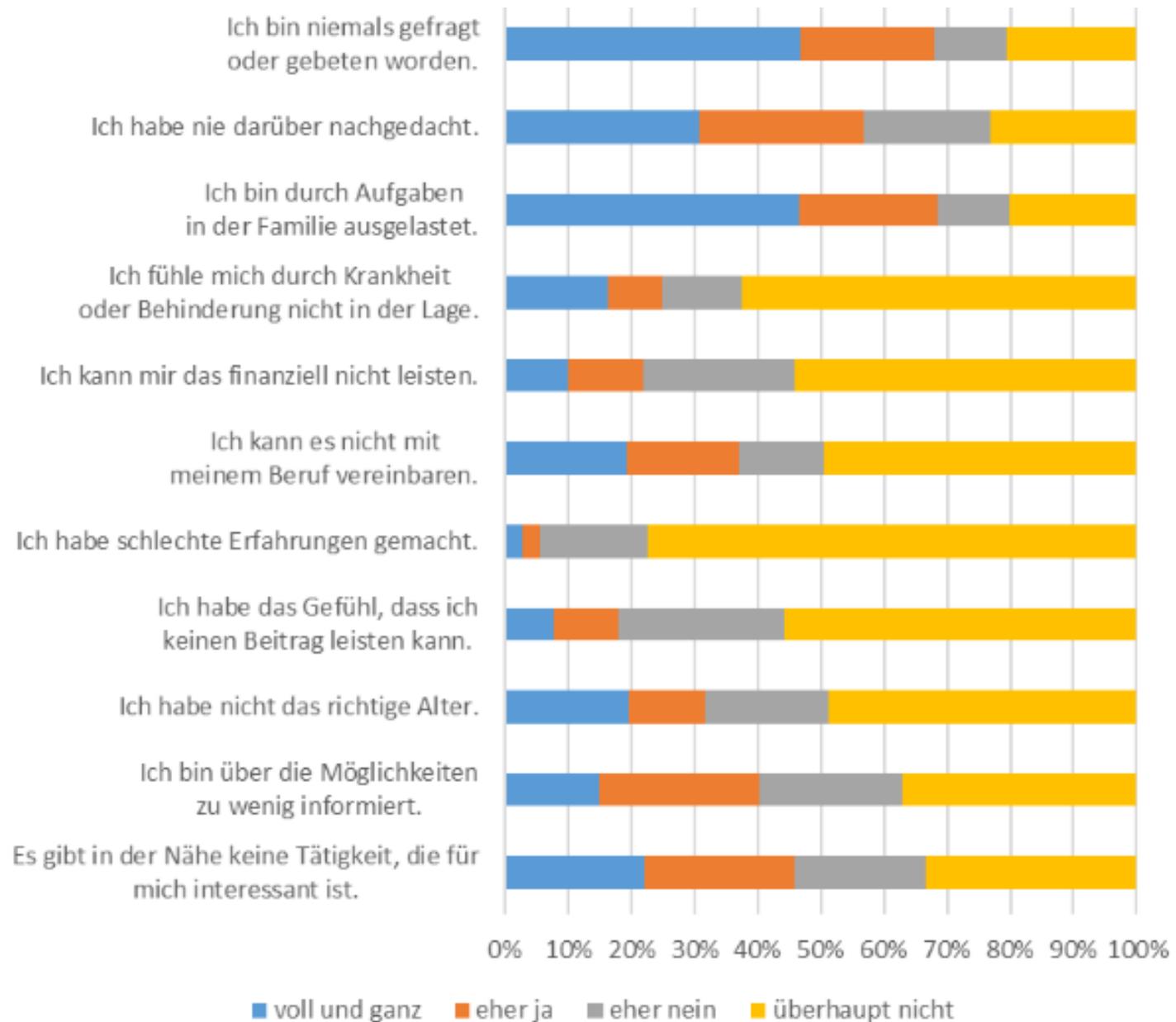
Wissen weitergeben

Etwas zurückgeben

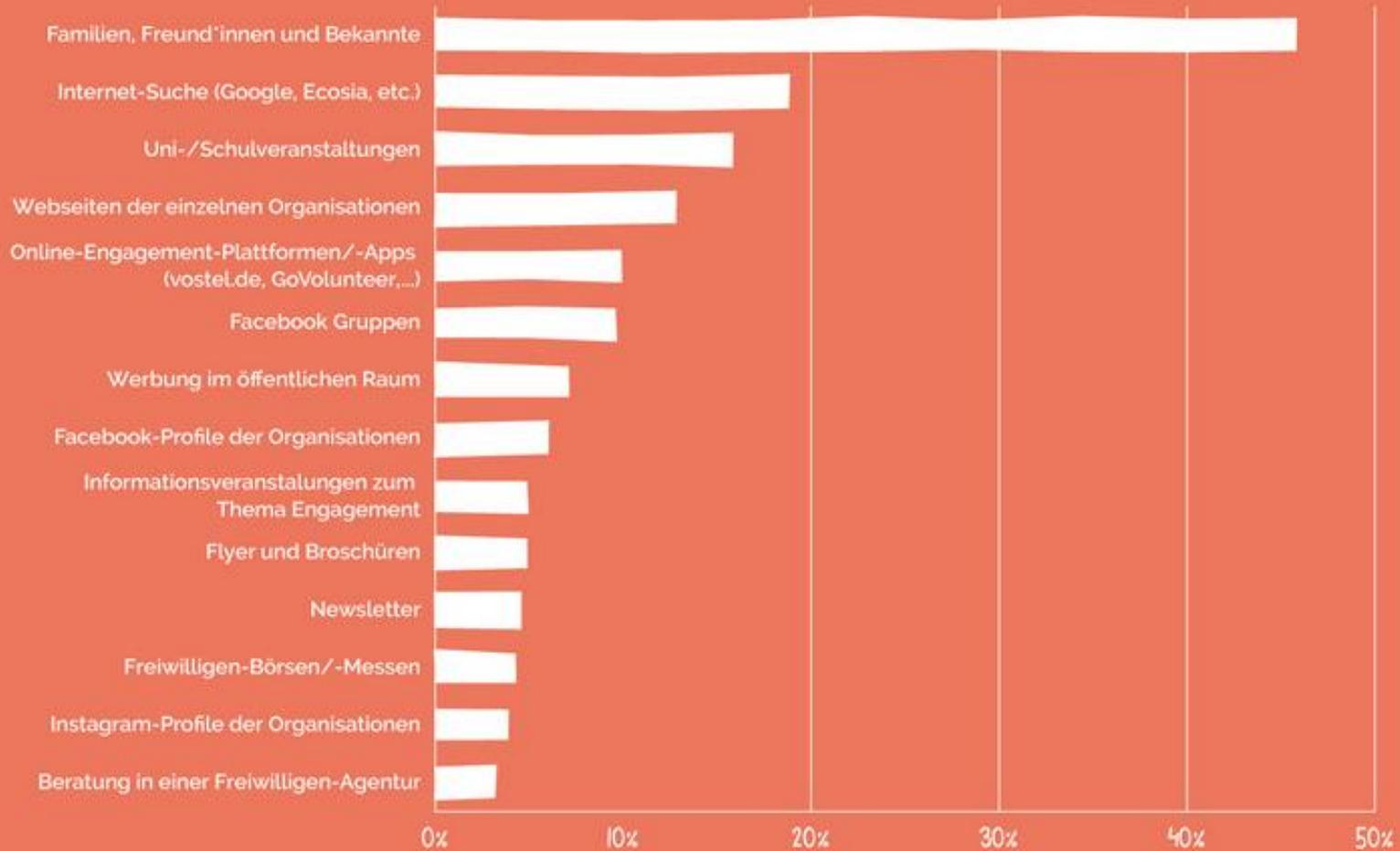
Persönliches Wachstum
(Qualifikationen/Ansehen)

Soziale Interaktion

MOTIVE GEGEN FREIWILLIGENA RBEIT (ÖSTERREICH)



Über welchen Kanal/welche Kanäle bist du auf dein Engagement aufmerksam geworden?



WO FINDET
MAN
ENGAGIERTE?

Befragung von Engagierten zwischen
18-33 Jahren

UND WAS MACHEN WIR NUN MIT KI?



Zielgruppe mitarbeiten lassen



Expert*in ins Haus holen



24/7 Öffnungszeiten



Innovative Ideen auf Knopfdruck



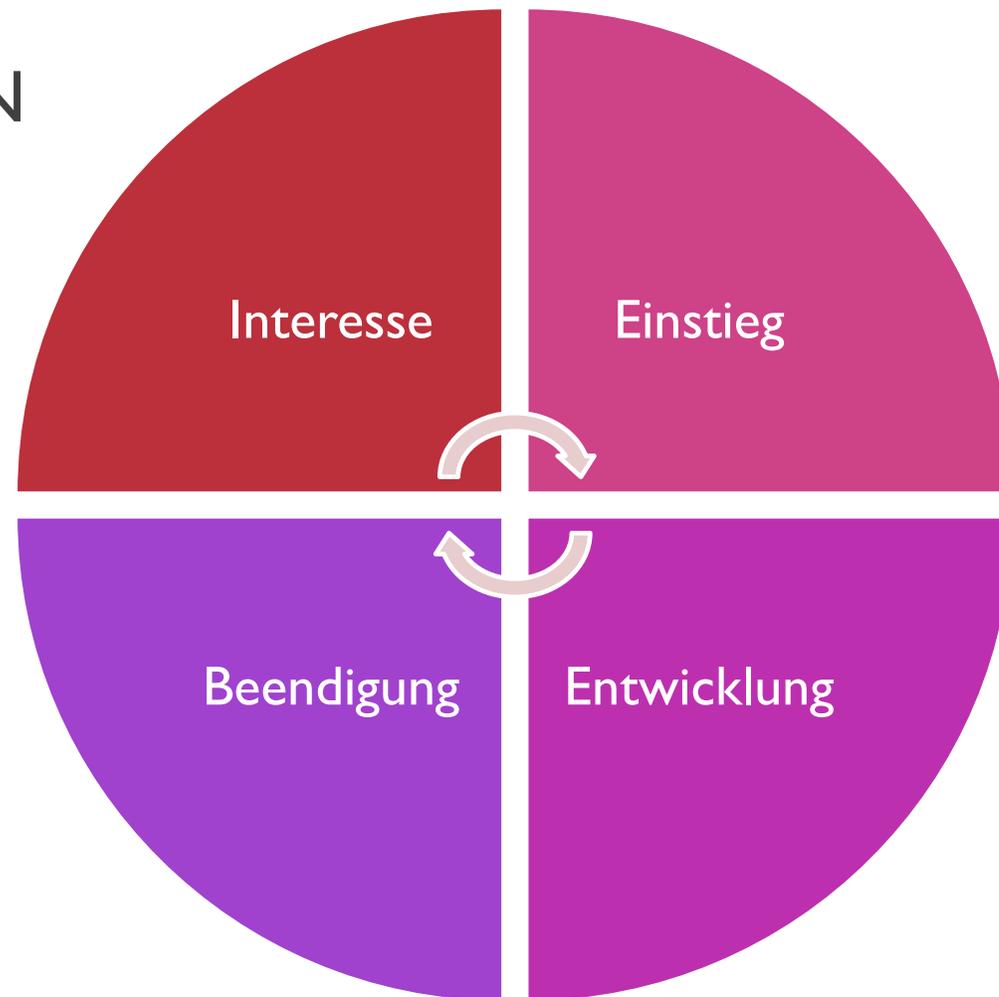
Unser Workshop

Engagierte finden, binden und verabschieden

KI-Anwendungsfälle entlang der Freiwilligenjourney

Chancen, Herausforderungen und ethische Überlegungen

DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN



DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN

- Über das Programm erfahren
- Mitmachmöglichkeiten verstehen
- Vertrauen aufbauen
- Wirksamkeit erkennen
- Sympathie entwickeln

Interesse

Einst



KI-UNTERSTÜTZUNG

- Motivation identifizieren
- Zielgruppengerechte Ansprache auf Social Media

Interesse

Einst



Untersuche meine Webseite und gib mir konkrete Vorschläge wie ich besser Freiwillige gewinnen kann



Searched 1 site

Auf der Webseite von Taste of Malawi gibt es bereits tolle Ansätze, um Freiwillige anzuziehen, wie das Highlighten des gemeinschaftlichen Aspekts und der sinnvollen Arbeit. Hier sind einige konkrete Vorschläge, um noch mehr Freiwillige zu gewinnen:

1. **Erfolgsgeschichten teilen:** Veröffentlicht regelmäßig Geschichten von Freiwilligen, die über ihre Erfahrungen und die Auswirkungen ihrer Arbeit berichten. Das könnte auf dem Blog oder in einem speziellen Bereich der Webseite erfolgen.
2. **Interaktive Einbindung auf der Webseite:** Bietet eine interaktive Karte oder Timeline, die zeigt, wo und wie die Hilfe von Freiwilligen bereits Wirkung gezeigt hat. Das macht das Engagement greifbarer.
3. **Gezielte Rollenbeschreibungen:** Stellt sicher, dass die offenen Positionen und Rollen klar beschrieben sind und was genau jede Rolle beiträgt. Das hilft Interessenten zu verstehen, was von ihnen erwartet wird und wie sie konkret helfen können.
4. **Social Media Integration:** Nutzt eure Social Media Plattformen, um spezielle Kampagnen oder Features über Freiwillige zu starten. Live-Sessions oder Q&A-Runden mit aktuellen Freiwilligen

Ich plane einen Social Media Beitrag für Instagram, Facebook und LinkedIn um Freiwillige für meinen Verein zu gewinnen. Kannst du mir jeweils einen Beitrag für Taste of Malawi e.V. formulieren, welche auf die verschiedenen Zielgruppen der verschiedenen Plattformen angepasst ist?



Hier sind drei maßgeschneiderte Social Media Beiträge für Instagram, Facebook und LinkedIn, die jeweils auf die spezifischen Zielgruppen und Plattform-Stile zugeschnitten sind:

Instagram

Visuell ansprechend, emotional, mit Hashtags

```
less Copy code  
  
🌟 Werde Teil unserer Mission bei Taste of Malawi! 🌍 ✂️  
Möchtest du einen Unterschied machen und gleichzeitig wertvolle Fähigkeiten erlernen? Schl  
👉 Swipe nach links, um zu sehen, wie du helfen kannst!  
#Freiwillige #Hilfe #TasteOfMalawi #SozialesEngagement #Malawi
```



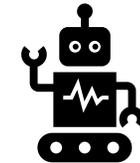
Facebook



Message ChatGPT



PRAXISTIPP: PERSONAMETHODE



Persona

Name:	<input type="text"/>	Zitat / Motto:	<input type="text"/>
Alter:	<input type="text"/>		
Wohnort:	<input type="text"/>		
Familienstand:	<input type="text"/>		
Beruf:	<input type="text"/>		

Lebenswelt

Wünsche und Bedürfnisse	Herausforderungen und Probleme
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Meine Motivation mit euch in Kontakt zu treten:

Medienverhalten

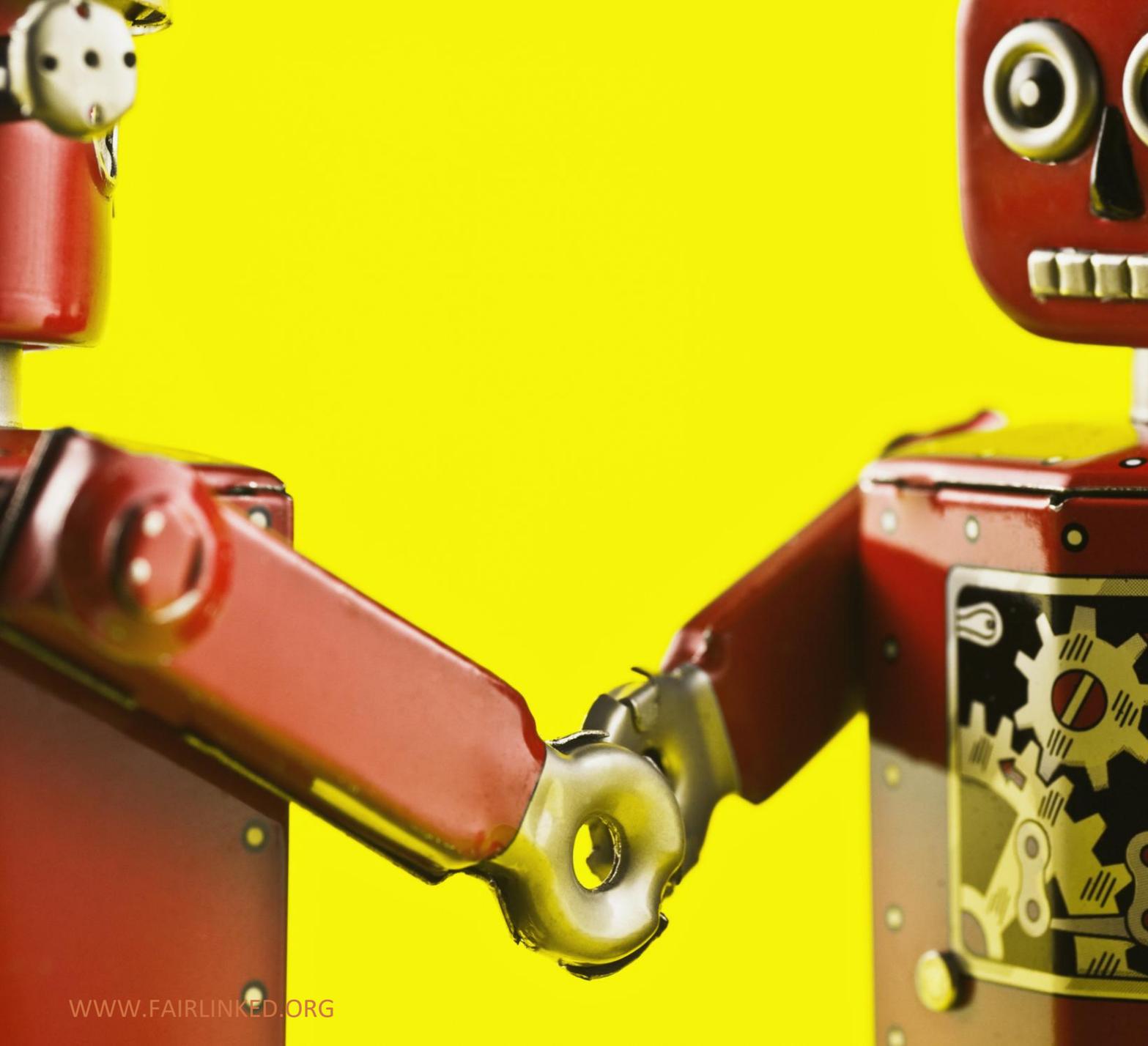
Welche Geräte nutze ich?

Auf welchen sozialen Medien bin ich?

Welche Inhalte wünsche ich mir?

Meine Suchbegriffe/ #tags:

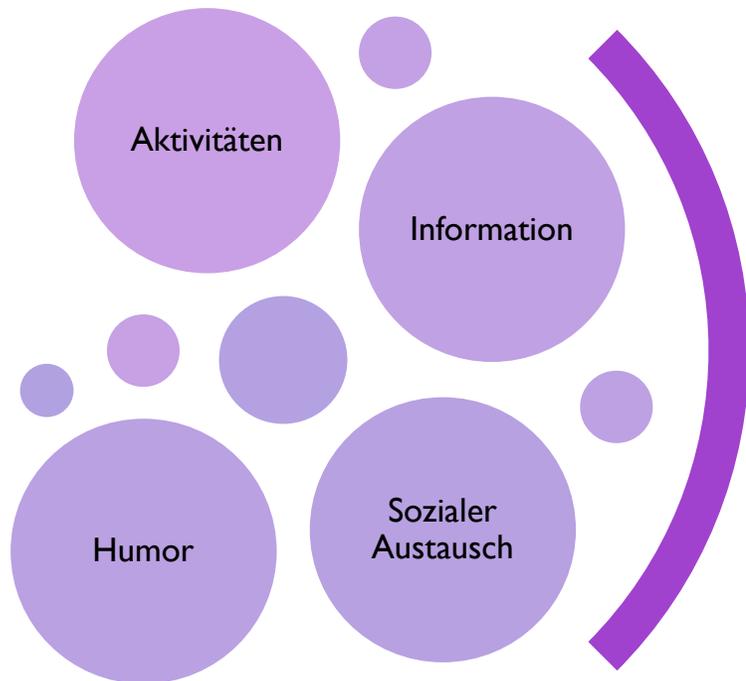
- Promptvorschlag:
Ich bin ein kleiner und lokaler Tierschutzverein in Passau. Für unseren Instagramkanal wollen wir mehr relevante Beiträge erstellen und würden gerne Personas erstellen. Kannst du mir eine Persona erstellen, die unseren Kanal typischerweise abonnieren würde. Mit Ideen für Inhalte die sie interessieren, Hashtags, und Communityformaten?



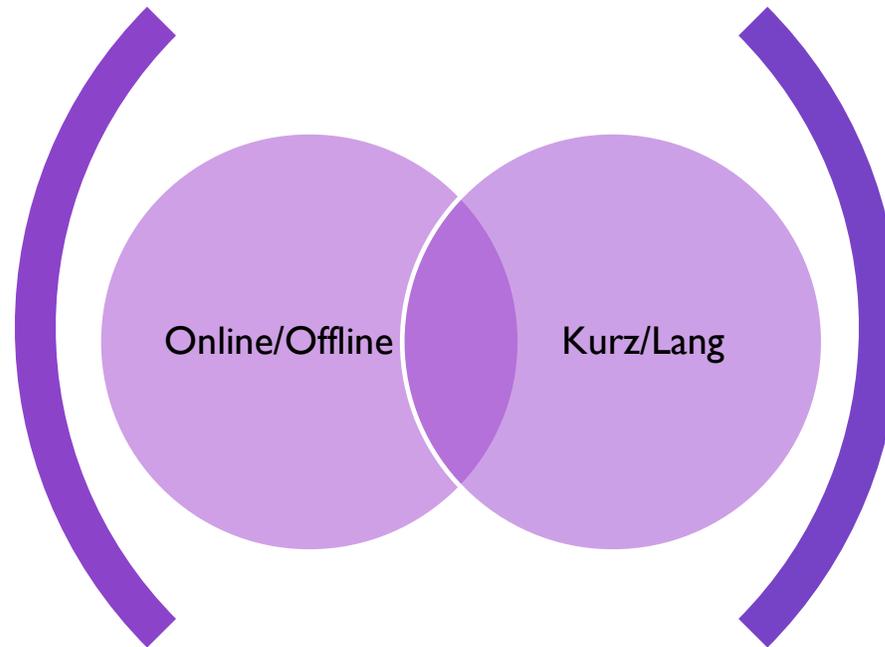
ÜBUNG

1. Lasst euch ein Profil eurer Zielgruppe, die ihr gerne erreichen würdet erstellen.
2. Überlegt gemeinsam mit der KI welche neuen Engagementangebote bei euch möglich wären

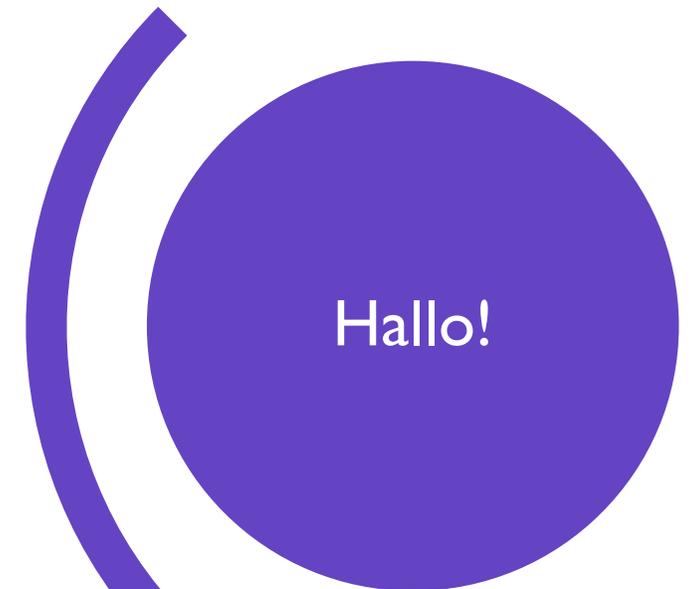
DER WEG ZU EUCH!



Interesse wecken



Möglichkeiten aufzeigen



Willkommen heißen

ZIELGRUPPENGERECHTES SOCIAL MEDIA

Instagram

 Werde Teil unserer Mission bei Taste of Malawi!
 

Möchtest du einen Unterschied machen und gleichzeitig wertvolle Fähigkeiten erlernen? Schließ dich uns an und unterstütze Frauen in Malawi, wirtschaftlich unabhängig zu werden. Jede helfende Hand zählt!

 Swipe nach links, um zu sehen, wie du helfen kannst!

#Freiwillige #Hilfe #TasteOfMalawi #SozialesEngagement
#Malawi

LinkedIn

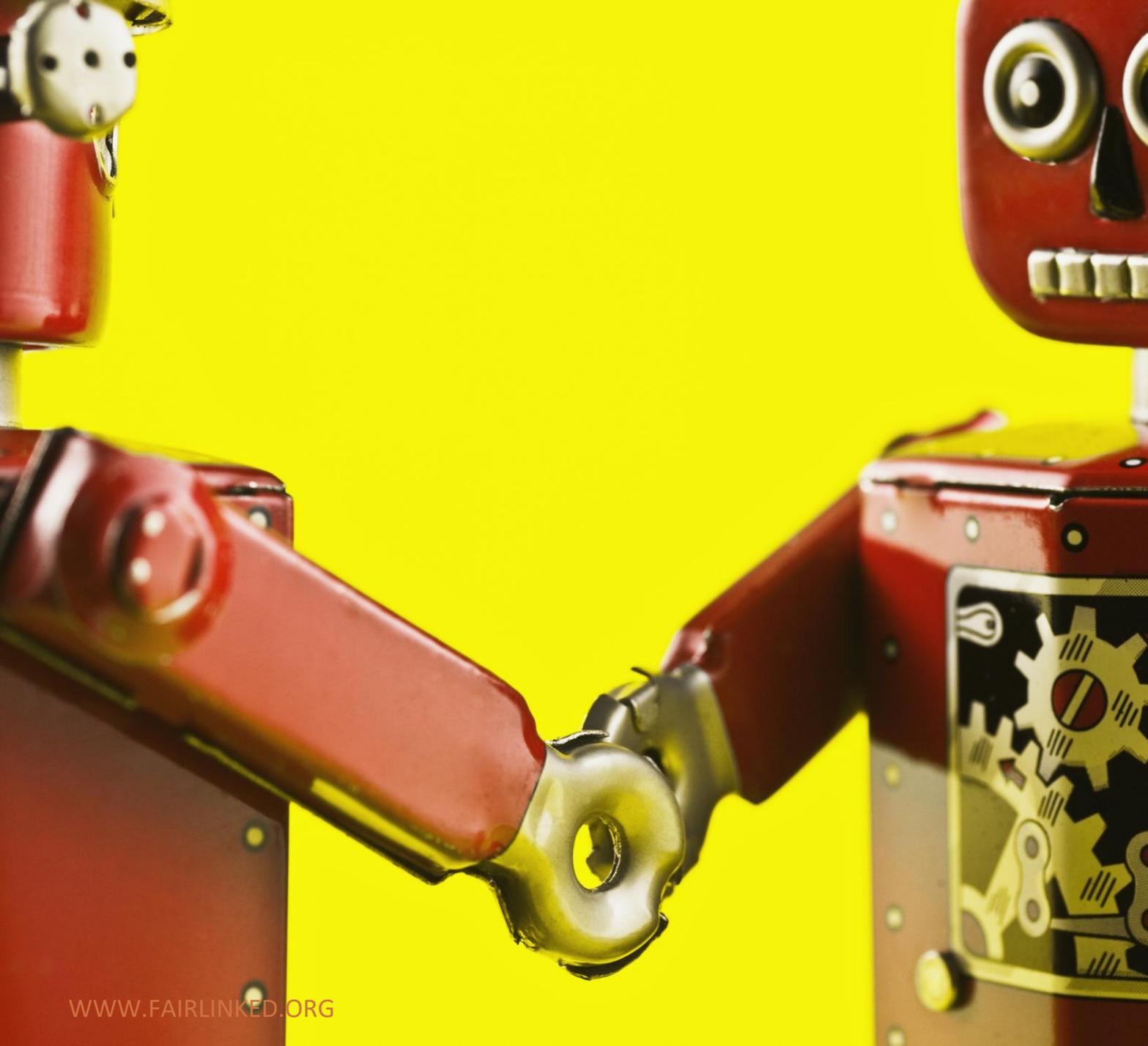
Treten Sie dem Netzwerk von Fachleuten bei Taste of Malawi e.V. bei und leisten Sie einen Beitrag zur wirtschaftlichen Stärkung von Frauen in Malawi. Wir bieten Freiwilligen die Möglichkeit, internationale Erfahrungen zu sammeln und gleichzeitig echte soziale Veränderungen zu fördern.

 Klicken Sie auf den Link in unserem Profil, um mehr über die verfügbaren Möglichkeiten zu erfahren und wie Sie sich einbringen können!

#SozialeVeränderung #ProfessionellesNetzwerk
#TasteOfMalawi

EURE FOLLOWER:INNEN ENTSPRECHEN NICHT EURER ZIELGRUPPE FÜR FREIWILLIGE?





ÜBUNG

1. Macht ein kreatives Brainstorming aus der Perspektive eurer neuen Zielgruppe über eine passende Social Media Kampagne, die sie selber machen würden.

Canva



Create a design



Custom size

Upload

What will you design?



For you



Docs



Whiteboards



Presentations



Social media



Videos



Print products



Websites



More



Docs Design Team - Weekly Sync Up



AU Marketing Team - Weekly Sync Up

Worksuite Survey
Research - Canva Docs



SOCIAL MEDIA REPORT 2022
WVALEON TOURS

LICERIA & CO.

Meal Planner



Peter's dream home

Goal Tracker

CANVA + KI

KI FUNKTIONEN IN CANVA

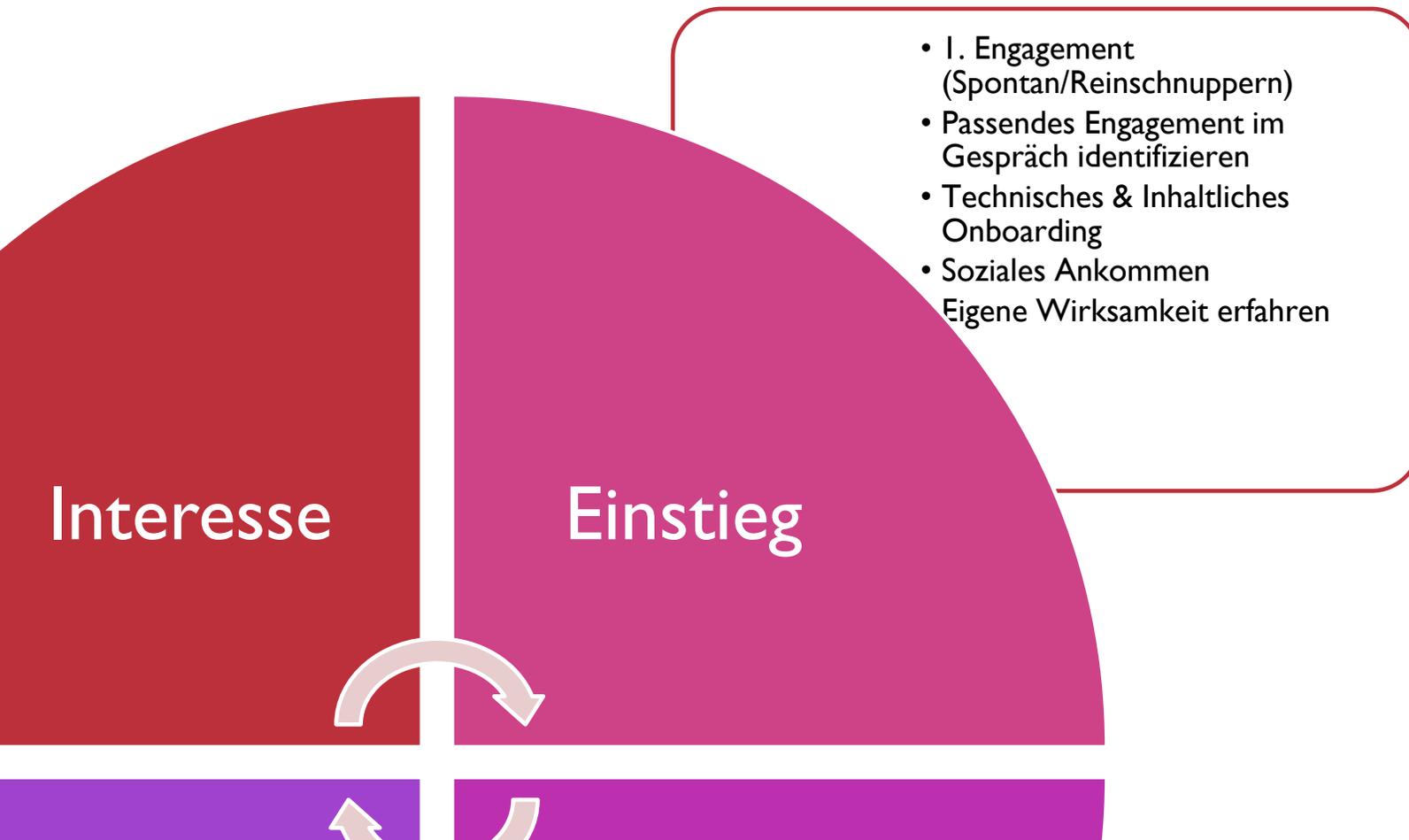
Magic Design/ Branding

- Content Recycling in unterschiedlichen Designs/Formaten
- Brandfarben mit einem Klick ändern.

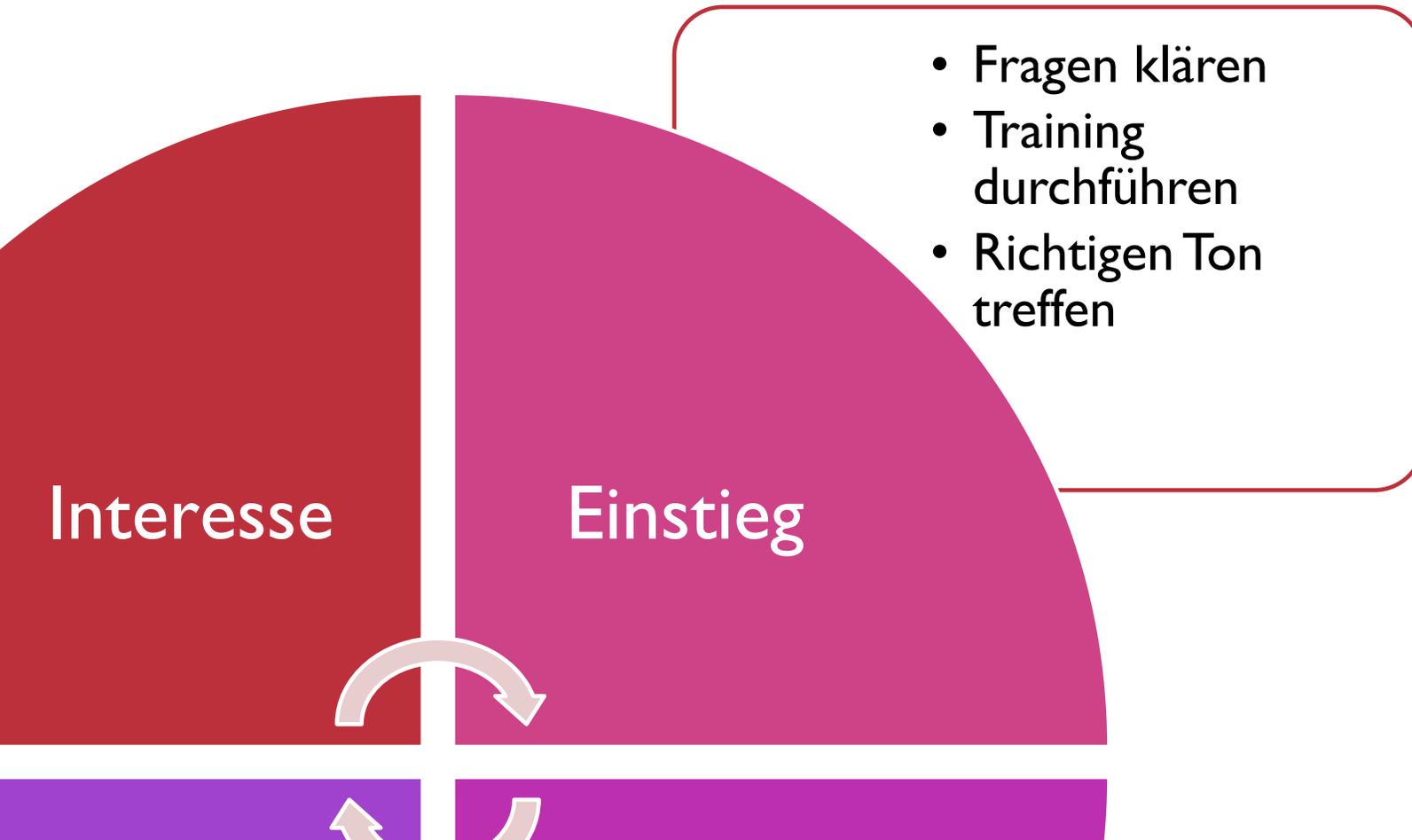
Text-to-Speech/Video/Image

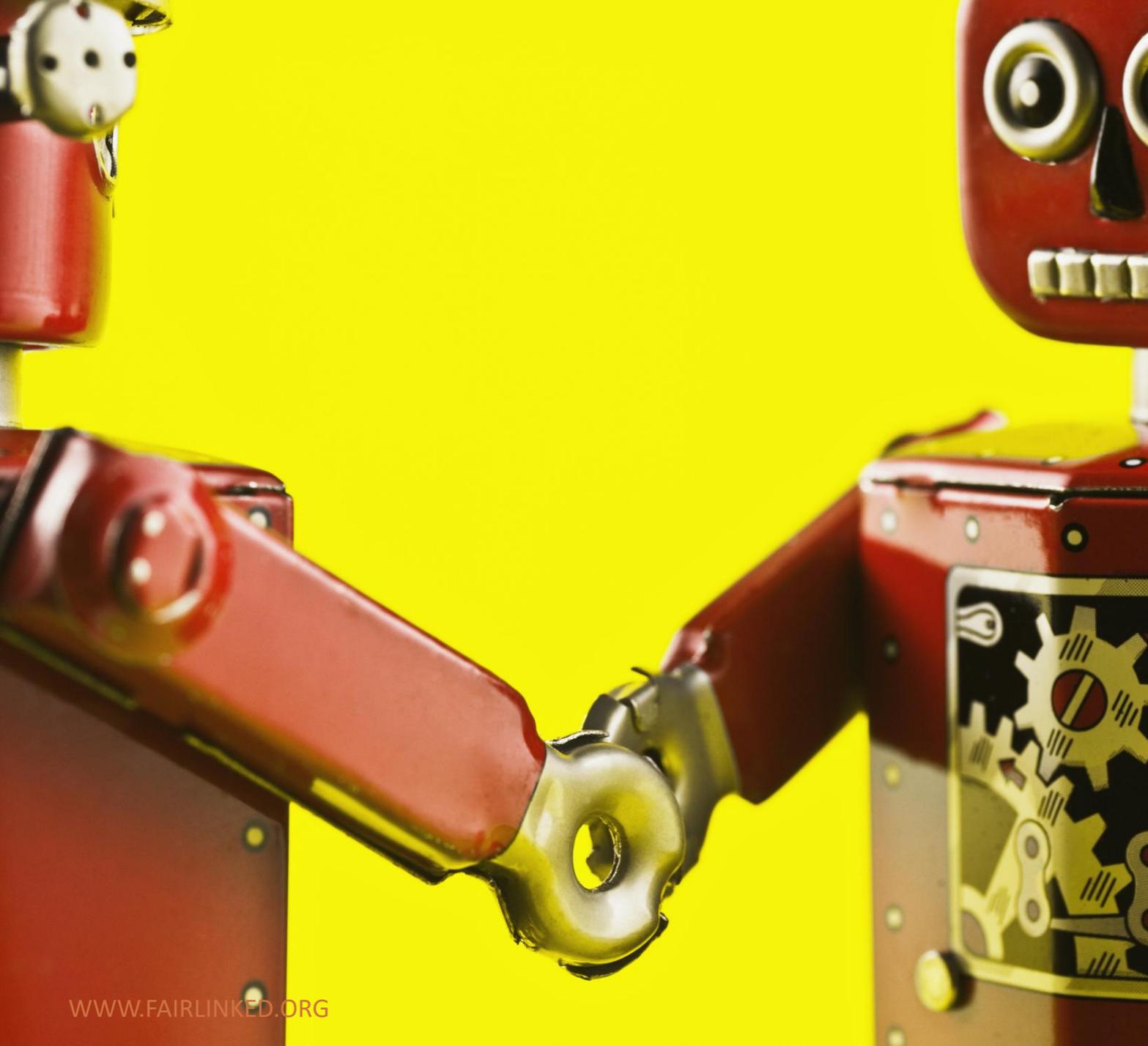
- Kreative Inhalte entstehen lassen

DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN



KI-UNTERSTÜTZUNG





ÜBUNG

1. Welche 10 Fragen stellt sich meine Zielgruppe zu Beginn ihres neuen Engagements mit uns?

Schreibe mir eine Checkliste die motivierend ist und auch humorvoll, um junge Menschen in ihrer ersten Woche im neuen Ehrenamt zu unterstützen. Liste alle wichtigen Dinge auf, die die Freiwilligen tun sollten.

1. Emailkonto einrichten
2. Foto an Social Media Team schicken zur Vorstellung auf der Teamseite
3. "Hallo"-Nachricht in die Chatgruppe schreiben
4. Mit Mentor treffen
- ...



Hier ist eine motivierende und humorvolle Checkliste für junge Freiwillige in ihrer ersten Woche:

Deine super offizielle „Willkommen an Bord“-Checkliste! 🚀

1. **Email-Profi werden:** Richte dein Emailkonto ein – es ist wie Hogwarts, aber für Emails. Vergiss den Zauberstab nicht! 📧 ✨
2. **Selfie-Time:** Schnapp dir dein schickstes Lächeln und schick ein Foto an unser Social Media Team. Du wirst berühmt auf der Teamseite! 🌟 📷
3. **Hallo sagen:** Schreibe eine "Hallo"-Nachricht  in die Chatgruppe. Denk an das magische Wort –



Automatisierungen

Richte automatisierte Funktionen ein, um deine Unterhaltungen zu verwalten und deine Workflows zu optimieren. So hast du mehr Zeit, dich auf dein Unternehmen zu konzentrieren.

Für dich vorgeschlagen ^



Sofortantwort

Sende eine Begrüßung als Antwort, wenn jemand dir zum ersten Mal schreibt.

Personen begrüßen

Ausprobieren



Abwesenheitsnotiz

Antworte auf eine Nachricht, wenn du abwesend bist.

Personen begrüßen

Ausprobieren



Unbeantwortete Nachrichten kenntlich machen

Finde Nachrichten, die nicht beantwortet wurden.

Nachrichten organisieren

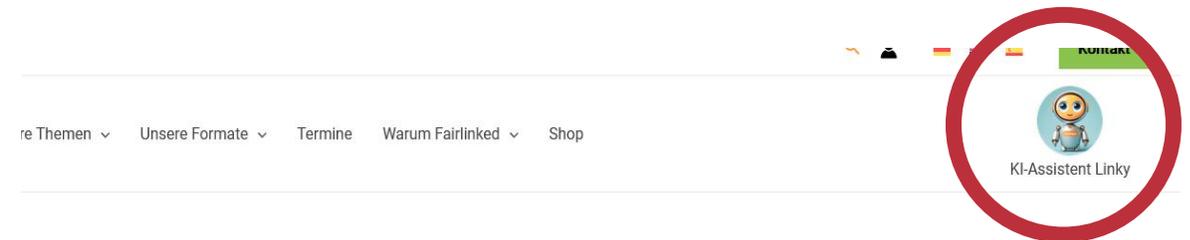
Ausprobieren

AUTOMATISCHE ANTWORTEN AUF INSTAGRAM/FACEBOOK

Meta Business Suite -> Postfach -> Automatisierungen

EIGENER KI-CHATBOT

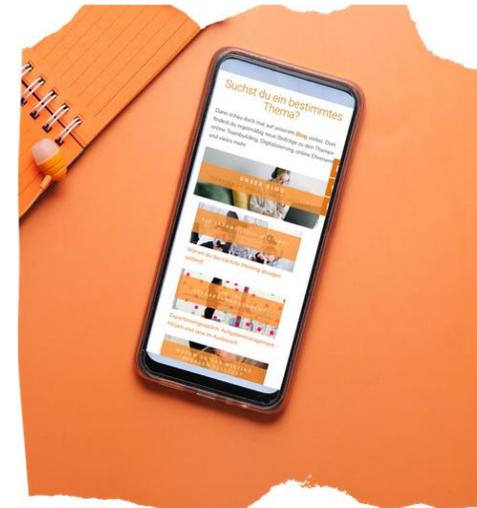
- Trainbar mit eigener Datenbank
- Erfordern Lust auf einfaches Programmieren und Basic IT-Kenntnisse
- Anbieter:
 - Botpress (-> zum Ausprobieren auf unserer Webseite)
 - Rasa
 - Wit.ai
 - Orimon.ai
 - Chatwith.tools



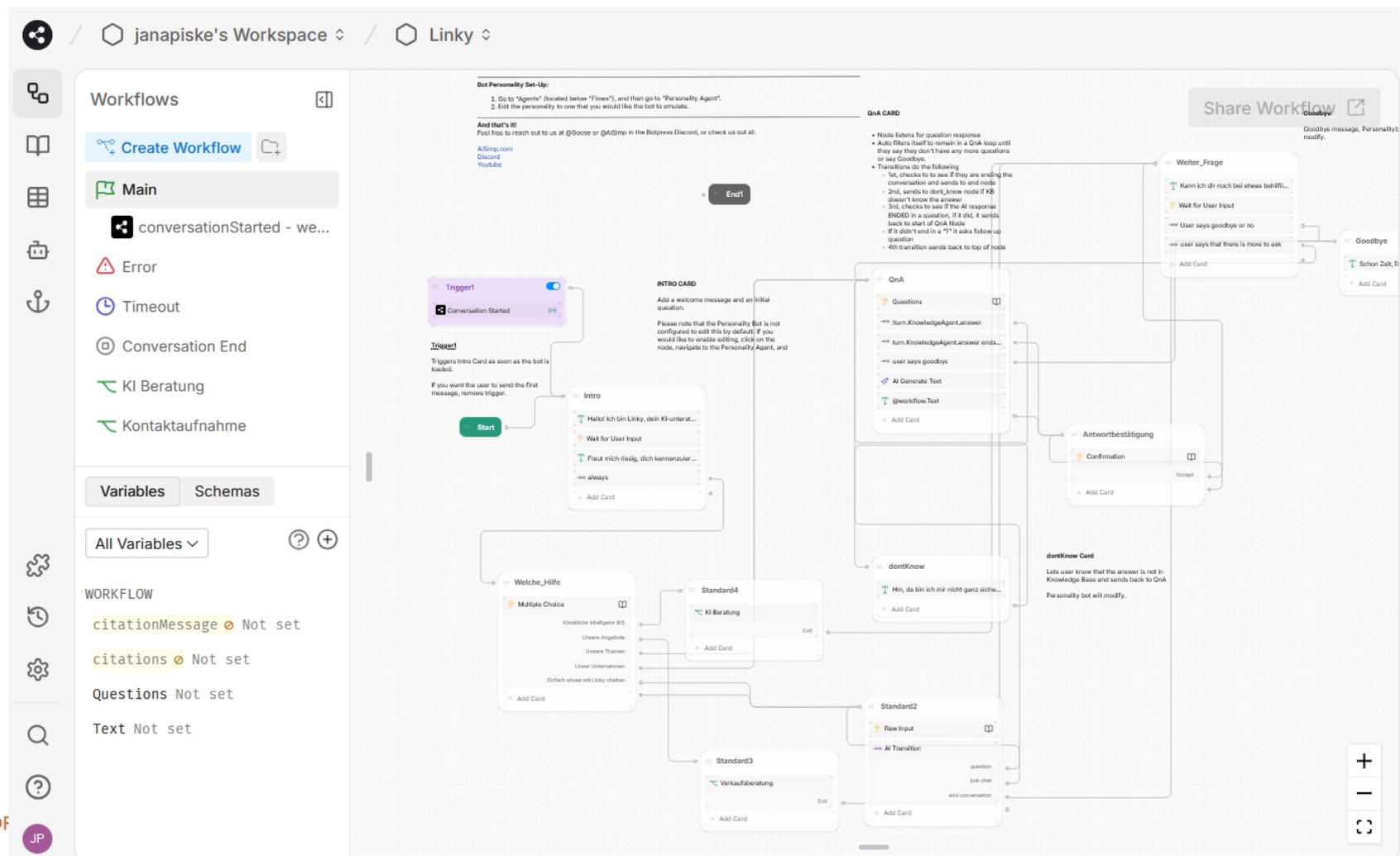
CHANCE DER JG: INKLUSION ÄT IN TEAMS.

er Remote-Work-Kultur, wo **inklusive**,
zt, sondern auch **menschlich**
durch innovative Bildungsangebote
er **Digitalisierung**, damit die
nicht nur möglich, sondern auch

Unser Blog



LINKY IM BACKEND



Interesse

Einstieg

DIE 4 ENTWICKLUNGSSTUFEN

Endigung

Entwicklung

- Anerkennung & Belohnung
- Weiterbildung/Training
- Anpassung von Aufgaben und Verantwortung
- (Selbst-)Evaluation

Lehrerrolle

Einstieg

KI UNTERSTÜTZUNG

Endigung

Entwicklung

- Konfliktgespräche vorbereiten
- Simulationen durchspielen

Ich habe einen Konflikt mit einem Jugendlichen in meinem Ehrenamt und kann seine Perspektive schlecht nachvollziehen. Kannst du mir helfen unterschiedliche Möglichkeiten zu durchforschen und verschiedene Perspektiven einzunehmen. Er kommt immer zu spät zu unseren Verabredungen. Das ärgert mich



Memory updated

Ich verstehe deinen Ärger! Unpünktlichkeit kann wirklich frustrierend sein, vor allem, wenn du dich auf die Verabredungen vorbereitetest und dann warten musst. Lass uns mal überlegen, welche Perspektiven und Möglichkeiten es gibt, um das Verhalten des Jugendlichen besser zu verstehen und einen Ansatz für die Lösung zu finden.

1. Seine Perspektive erkunden:

- **Hintergründe:** Vielleicht hat er Hindernisse, die er schwer überwinden kann – sei es wegen des Transports, familiärer Verpflichtungen oder einer begrenzten Planungsfähigkeit.
- **Zeitgefühl und Prioritäten:** Jugendliche nehmen manchmal Zeit anders wahr und priorisieren Aufgaben anders. Es könnte sein, dass er  Bedeutung der Verabredungen für dich und den Verein nicht vollständig versteht.

Message ChatGPT



SIMULATIONEN DURCHSPIELEN

Interesse

Einstieg

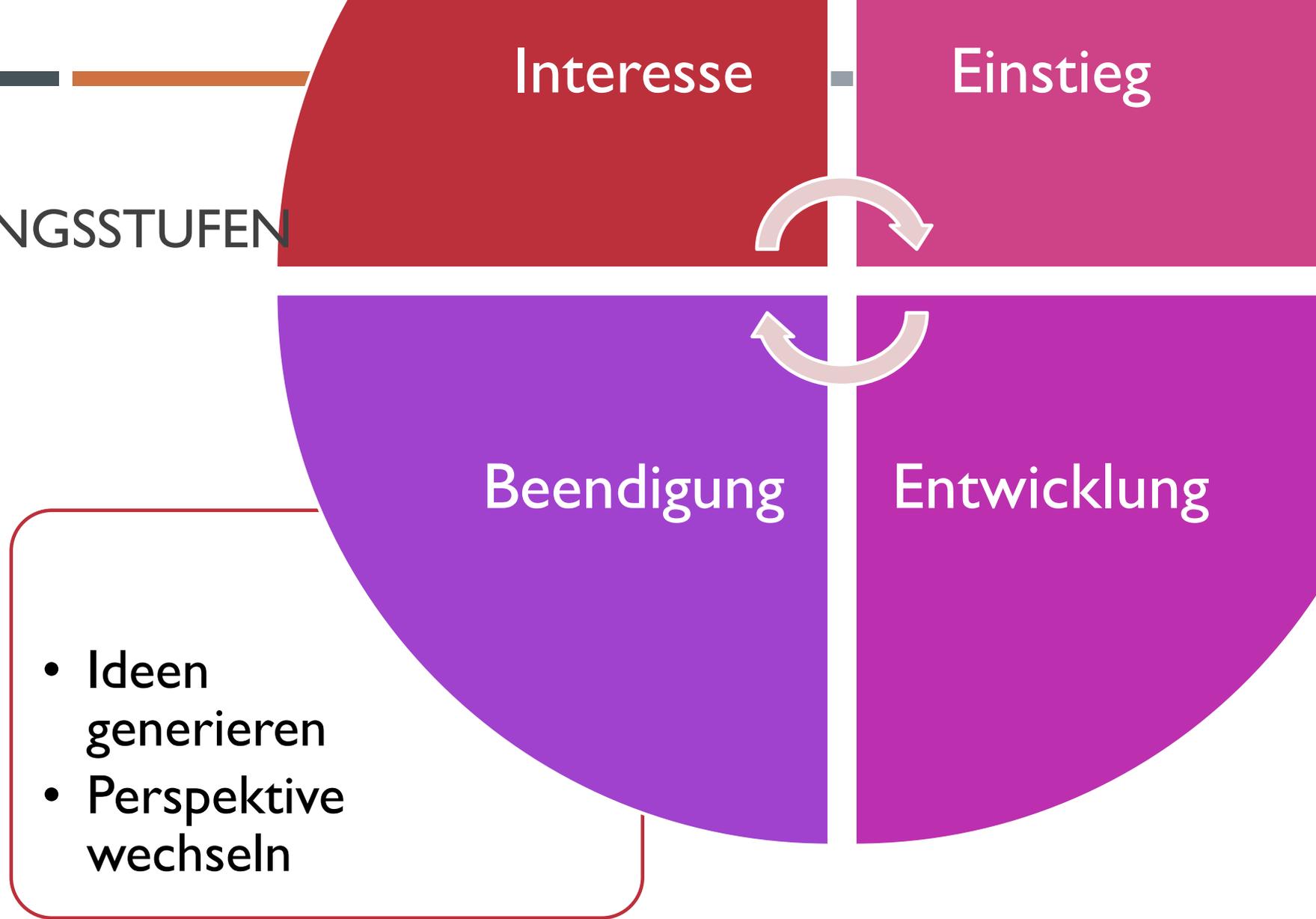
DIE 4 ENTWICKLUNGSTUFEN

Beendigung

Entwicklung

- Anerkennung
- Verabschiedung
- Kontakt halten

DIE 4 ENTWICKLUNGSSTUFEN



Ein Freiwilliger verlässt nach vielen Jahren digitalem Ehrenamt Taste of Malawi e.V. Was denkst du würde sich die Person zum Abschied wünschen. Wie können wir mit der Person kontakt halten?



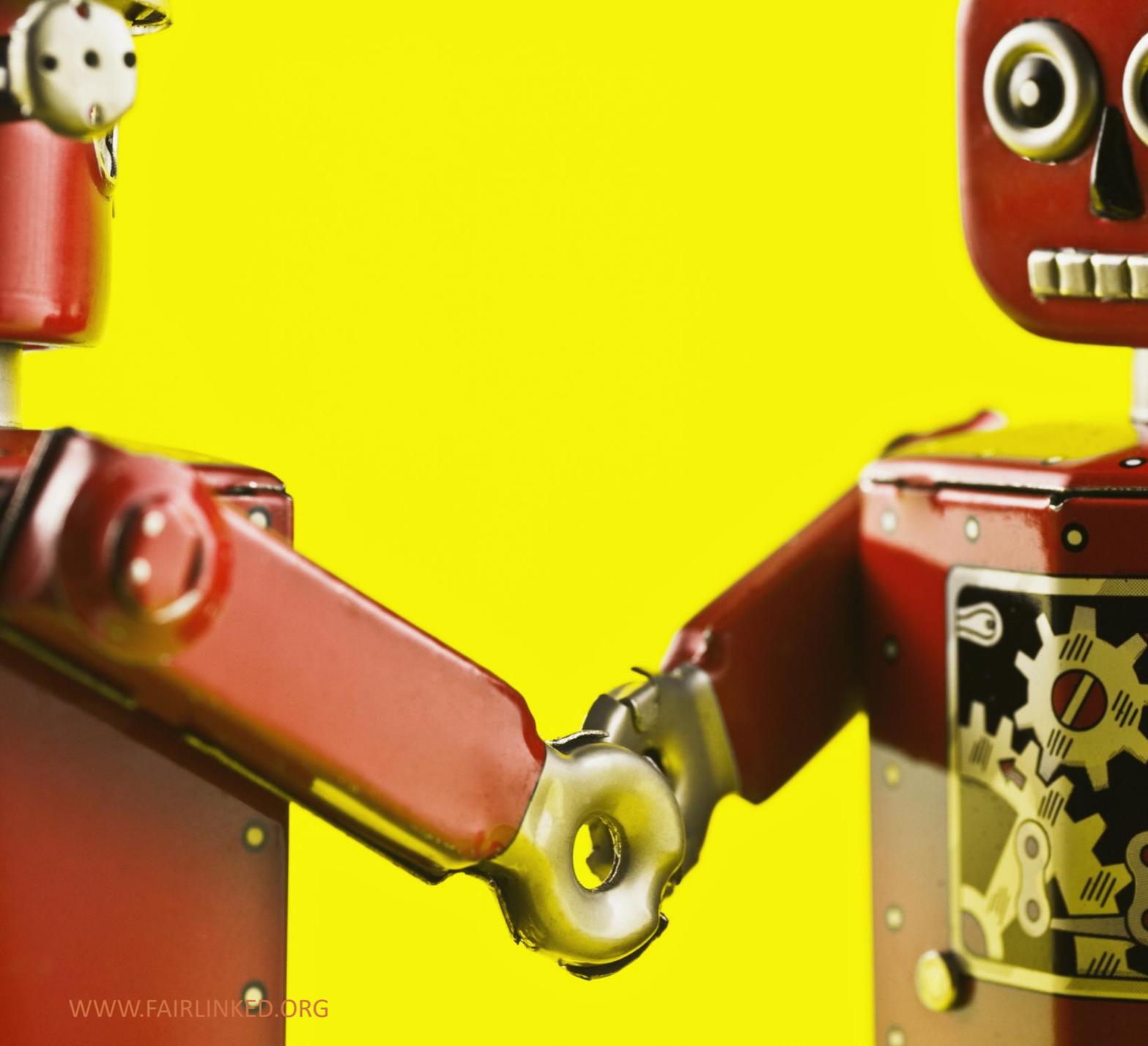
Wenn ein Freiwilliger nach vielen Jahren des Engagements bei Taste of Malawi e.V. geht, könnte sich die Person wahrscheinlich einen herzlichen und persönlichen Abschied wünschen. Hier sind ein paar Ideen, wie ihr diesen Wunsch erfüllen und weiterhin in Kontakt bleiben könntet:

1. **Abschiedsfeier:** Organisiert eine kleine Online- oder Präsenzverabschiedung, vielleicht mit einem Rückblick auf die gemeinsame Zeit und Anekdoten.
2. **Dankesbrief oder -video:** Erstellt einen Dankesbrief oder ein Video von Teammitgliedern, die ihre Wertschätzung und besondere Erinnerungen teilen.
3. **Abschiedsgeschenk:** Überlegt, ob ein persönliches Geschenk passend wäre, z.B. ein Fotobuch mit Bildern aus der Zeit des Engagements oder etwas, das mit Malawi verbunden ist.
4. **Alumni-Netzwerk:** Ladet die Person ein, Teil eines Alumni-Netzwerks zu werden, um auch weiterhin über Neuigkeiten informiert zu bleiben und sich bei besonderen Anlässen einzubringen.



Message ChatGPT





ÜBUNG

I. Simuliert ein schwieriges Abschiedsgespräch.



Unser Webinar

Einführung in die KI

Anwendungsfälle im Freiwilligenmanagement

Chancen, Herausforderungen und ethische Überlegungen



KI UND FREIWILLIGENMANAGEMENT

Worauf ist zu achten?



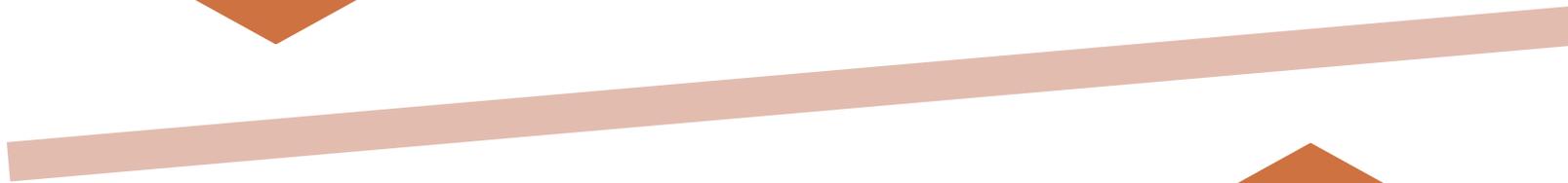
DEN MENSCH IN DEN VORDERGRUND STELLEN

IN BALANCE BEHALTEN



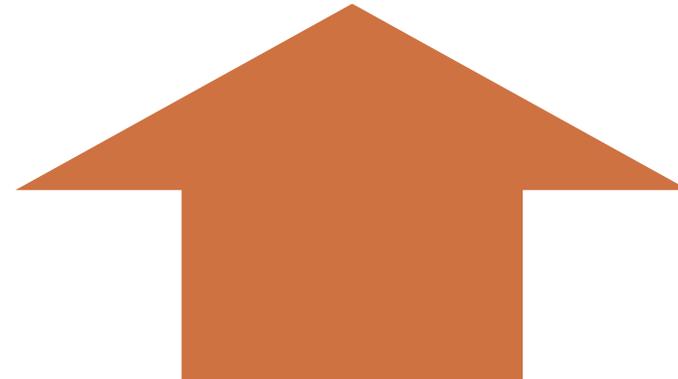
Mensch – Mensch Beziehung

- Individuelle Absprachen
- Teamgefühl
- Persönliche Gespräche und offenes Ohr
- Kontakt und Gesicht der Organisation

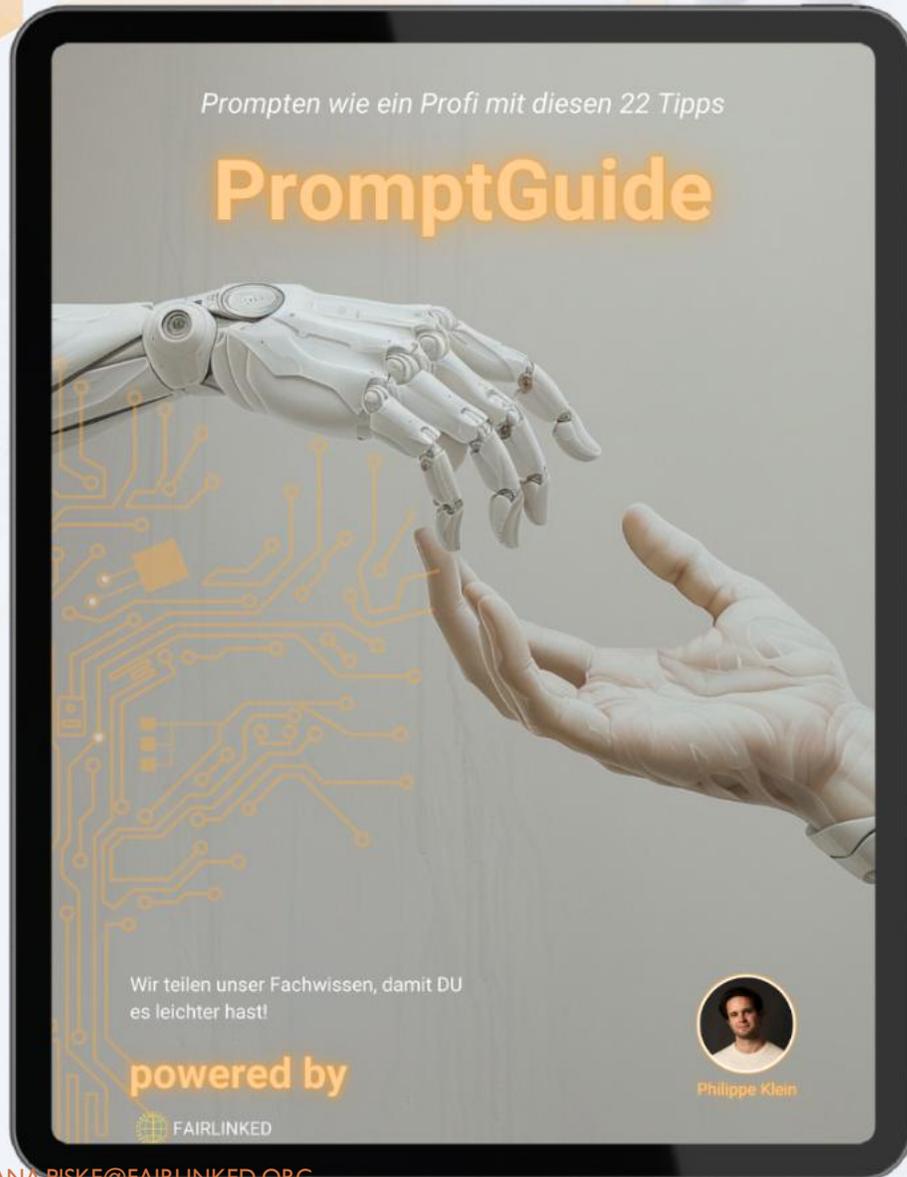


Mensch – KI Beziehung

- Allgemeine Informationen & schnelle Orientierung
- Administrative Unterstützung
- Qualitätssicherung & Statistik
- Impulse und Perspektiven



UNSER PROMPTGUIDE



Das erwartet dich

- Effiziente Prompt-Erstellung
- Best Practices und Tipps
- Praxisnahe Beispiele

Melde dich für unseren Newsletter an und erhalte den Promptguide kostenlos als Download.

WEITERE RESSOURCEN

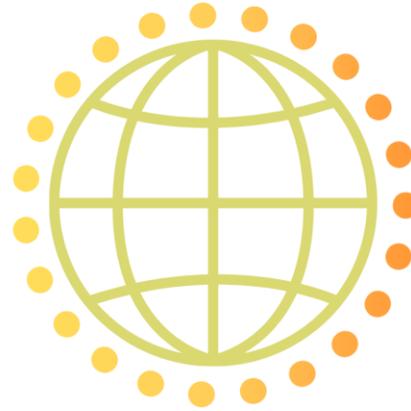
- Trainings und Tooltips für NGOs: <https://kiforgood.de/>
- Onlinekurse zu KI: <https://ki-campus.org/>
- Digital Social Summit zu KI: <https://www.youtube.com/@digitalsocialsummit4274/playlists>
- Digital-Camp zu KI: https://www.youtube.com/playlist?list=PL05R06dWkrhfm9_3wh_Yz8ukwGJG03jx
- Prozessbegleitung zur Nutzung von KI



IN WELCHEN BEREICHEN BIETET DER KI EINSATZ ECHTEN MEHRWERT FÜR EURE ENGAGIERTEN?

DISKUSSION





FAIRLINKED

Digitales Teammanagement für soziale Unternehmen und Vereine

VIELEN DANK!

JANA PISKE FAIRLINKED.ORG